

PARTIAMO DAI DATI

2023

MARTEDÌ 3
OTTOBRE

📍 LABORATORIO APERTO
EX TEATRO VERDI - FERRARA

CONOSCERE E INTERPRETARE I DATI PER CREARE NUOVE STRATEGIE TURISTICHE

Quasi tutto è riconducibile a un dato, quindi è misurabile.

La nuova sfida è **saper raccogliere, elaborare e creare report facilmente leggibili** e il più possibile in **real time**.

In questo appuntamento di Ferrara, **The Data Appeal Company, HBenchmark, HQ Revenue** e **GoProfit** presenteranno le loro piattaforme capaci di **analizzare ed elaborare diversi tipi di dati** provenienti da origini diverse, per fornire al settore ricettivo, alla filiera del turismo, alle istituzioni, al settore del commercio (e non solo) una **suite completa** per affrontare, con **professionalità** e con una **nuova digital vision**, la dinamicità dei mercati sempre più imprevedibili e condizionati da inaspettate situazioni che influenzano fortemente la domanda.

— ORE 8.45
REGISTRAZIONE E ACCOGLIENZA

— ORE 9.15
SALUTI ISTITUZIONALI

— ORE 9.30
THE DATA APPEAL COMPANY
D/AI DESTINATIONS la nuova piattaforma che mette a disposizione informazioni affidabili e aggiornate sulla destinazione necessarie per prendere le decisioni migliori sia per il marketing che per il management della destinazione.

— ORE 10.00
HBENCHMARK
L'innovativa piattaforma di Hospitality Data Intelligence che restituisce indicatori di performance strategici per lo sviluppo del business sia della singola struttura ricettiva che della destinazione o del settore del commercio. Inoltre supporta nel rapporto con gli istituti bancari con l'utilizzo degli alternative data.

— ORE 11.00
HQ REVENUE
È un sistema di Revenue Intelligence di alta qualità che supporta le strutture ricettive e revenue manager nel monitorare le tariffe dei concorrenti, la reputazione online e la pressione della domanda sulla propria destinazione, assicurando strategie di marketing, di vendita e di prezzo altamente efficaci, al fine di ottenere un posizionamento ottimale sul mercato.

— ORE 11.30
GOPROFIT
Il miglior modo per gestire i costi della struttura ricettiva è controllarli. La piattaforma si basa su un sistema contabile internazionale, il modello USALI. GoProfit risponde alle esigenze dei professionisti del ricettivo, direttori e manager che vogliono tenere sotto controllo i costi di ogni reparto delle loro strutture per massimizzare il loro profitto.

organizzato da



si ringrazia Unicredit

PER INFO E PRENOTAZIONI

+39 340 7423984
+39 0532 783944
info@visitferrara.eu
assistenza@visitferrara.info

