

## COMUNICATO STAMPA

### Master di I livello in

DIDATTICA, COMUNICAZIONE E MARKETING DEI BENI CULTURALI

**Anno Accademico 2020-21**

Offrire gli strumenti per diffondere i risultati conseguiti dalla ricerca e dall'attività nei campi della didattica museale, della didattica dell'Antico, della comunicazione, della promozione e della gestione dei beni culturali, al fine di consentire a tutti coloro che siano in possesso di un titolo di studio che consenta l'accesso all'insegnamento o ad attività formative di approfondire gli aspetti teorici e metodologici delle diverse discipline.

Al termine del Corso, gli Studenti saranno in grado mettere a disposizione le conoscenze acquisite e le proprie competenze direttamente presso i Musei, i parchi archeologici o gli Enti culturali, sia pubblici sia privati, sapendo gestire il Bene Culturale come risorsa per la conoscenza e la divulgazione del sapere.

Il Corso, in considerazione dell'attuale situazione Covid sarà erogato mediante piattaforma online. Tutte le attività si avvalgono di **Docenti qualificati**, sia provenienti dall'ambito accademico, sia di **noti professionisti** di comprovata esperienza. Tra questi ultimi: Roberto Giacobbo autore e divulgatore, Stefano Lamorgese giornalista, Mario Tozzi autore e divulgatore.

Per l'intera durata del corso, gli Studenti potranno inoltre avvalersi del supporto di un tutor di sistema.

Le iscrizioni sono attualmente aperte, la scadenza è prevista per il 1 marzo 2021.

Per informazioni, visitare il sito Internet <http://www.unife.it/it>, scrivere a [laura.audino@unife.it](mailto:laura.audino@unife.it) - [tutoratosea@unife.it](mailto:tutoratosea@unife.it) - o telefonare al numero +39 0532 293411.