



Camera di Commercio
Ferrara



Camera di Commercio
Ravenna



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

SMART FUTURE ACADEMY ARRIVA A FERRARA

Testimonial d'eccezione per parlare ai ragazzi di futuro, competenze, aspirazioni e professioni

"La proposta di orientamento in uscita per gli studenti delle scuole superiori di secondo grado si focalizza spesso sulla scelta del tipo di percorso di studi come fine a se stessa, mentre il vero bersaglio su cui dovrebbero concentrarsi i giovani è il lavoro; cioè quello che vorrebbero diventare da grandi." - spiega **Lilli Franceschetti**, presidente di **Smart Future Academy**. La scelta della **professione** è quindi il passo corretto da compiere, con la consapevolezza che il **futuro** non vada troppo ipotecato e che un piano di riserva (anche un cambio di indirizzo) siano da mettere in conto, soprattutto oggi, in cui la realtà lavorativa appare fluida per via della rapida innovazione e delle dinamiche socio-economiche mondiali. Non sempre le professioni sono direttamente connesse a un percorso di studi specifico, anzi la strada che conduce al lavoro desiderato è solitamente tortuosa e spesso composta da elementi di arricchimento professionale, quali master, stage, corsi di formazione e tirocini.

Smart Future Academy, in collaborazione con le Camere di commercio di Ferrara, di Ravenna e della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, si occupa proprio di dare ai giovani studenti delle scuole superiori le informazioni fondamentali per la scelta del proprio futuro, attraverso un dialogo diretto e attivo con esperti del mondo lavorativo.

Smart Future Academy arriva quindi anche a Ferrara, proponendo un format ormai consolidato, che solo nel 2021 ha raggiunto 200.000 studenti in più di 20 città italiane e con oltre 200 speaker diversi. L'appuntamento è per la mattina di **venerdì 25 marzo** con l'evento online **Costa Adriatica**, aperto a tutti gli studenti delle classi terze, quarte e quinte delle scuole superiori e completamente gratuito, sia per le scuole che per le famiglie e valido ai fini PCTO. Sul palco virtuale si alterneranno 9 figure di rilievo del territorio, imprenditori e professionisti che racconteranno ai ragazzi le proprie esperienze personali e lavorative. I protagonisti di questa edizione tutta adriatica saranno Guido Caselli, Matteo Cavezzali, Fabio Coppolino, Claudio Fantini, Giovanna Greco, Marianna Panebarco, Pier Pierucci, Marcella Tazzari, e per il territorio ferrarese, **Silvia Salvi e Gianluigi Zaina**.

*«Nei nostri eventi gli speaker parlano del loro percorso, ricordando anche gli ostacoli, - spiega **Franceschetti** - è bello che i ragazzi vedano che le difficoltà si incontrano ma si superano»*. Migliaia sono gli studenti iscritti all'evento coordinato dal web conduttore **Davide Briosi**. Ciò che lo differenzia dagli altri eventi di orientamento è la sua veste informale, che fa breccia nei giovani. I tempi degli interventi sono pensati in base al feedback dei ragazzi, con 8 minuti di speech alternati ad altrettanti minuti dedicati alle domande, che arrivano direttamente via Instagram dai ragazzi.

"La Camera di commercio ha avviato da tempo percorsi di orientamento per gli studenti del territorio, ma anche per i loro docenti e le loro famiglie, con l'intento di fornire un aiuto in più alla comprensione del proprio essere e delle loro aspirazioni. Mai come in questo momento di insicurezza e fragilità, è importante far scoprire agli adolescenti le competenze personali, valorizzando i loro talenti e le loro capacità che possono emergere anche da un confronto con chi questo percorso lo ha compiuto un po' di tempo fa." evidenzia **Paolo Govoni commissario straordinario dell'ente camerale ferrarese**, che aggiunge *"Con Smart Future Academy abbiamo voluto dare agli studenti un'opportunità importante di confronto con l'esperienza di tanti imprenditori, manager, professionisti le cui storie personali dimostrano come alla base di ogni successo ci siano certamente la passione, la dedizione, il coraggio di credere nelle proprie idee, ma anche la capacità di organizzarsi bene, di costruire dei buoni team, di sviluppare relazioni costruttive, di analizzare e risolvere problemi."*

Riferimento per i Media:

Camera di Commercio di Ferrara

Ufficio Stampa E-mail: stampa@fe.camcom.it Tel: 0532 783903 - 911