



I Corsi in partenza a febbraio 2025, completamente **GRATUITI** per i partecipanti in quanto **FINANZIATI** dal **Fondo Forma.Temp**, sono promossi dalle Agenzie per il Lavoro **Manpower Srl** e **Humangest SpA** - Enti Promotori - e **Talent Solution** e **Bdirection** - Enti Attuatori, e organizzati da **Challenge Network** - Ente di Formazione.

- **Revenue Manager** dal 13 marzo al 01 aprile 2025 – Aula virtuale full-time (112h/14 gg)
- **Impiegato import-export con focus sul Made in Italy** dal 17 marzo al 07 maggio 2025 – Aula virtuale full-time (248h/31 gg)
- **Digital HR: Recruiting, Selection&Learning** dal 17 marzo al 07 maggio 2025 – Aula virtuale full-time (248h/31 gg)
- **Addetto Front Office in ambito sanitario** dal 18 marzo al 08 maggio 2025 – Aula virtuale full-time (248h/31 gg)

È possibile visionare l'intera Offerta formativa al seguente link:

<https://www.challengenetwork.it/corsi/proclass/>

I **Corsi di Alta Formazione Professionale** sono rivolti a studenti universitari, laureati o laureandi e/o diplomati, liberi professionisti/freelance alla ricerca attiva di occupazione, iscritti presso le Agenzie per il Lavoro partner delle iniziative (candidati a missioni di lavoro temporaneo), che vogliano qualificarsi o riqualificarsi ed arricchire il proprio percorso professionale in specifici settori.

N.B. I corsi in elenco **non** fanno parte del catalogo del programma GOL.

È prevista la **Formazione Obbligatoria** per i seguenti moduli: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione.

A coloro che avranno frequentato il 70% delle lezioni sarà riconosciuto un **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**.

Per **Candidarsi ai Corsi e partecipare alle Selezioni** compilare il seguente form: <http://www.challengenetwork.it/candidati/> selezionando dal menu a tendina alla voce ***RIF. CANDIDATURA** il codice del corso di interesse.

Challenge Network Spa

Sede legale e commerciale: Via San Nicola da Tolentino, 1/5 – 00187 Roma - T +39 068554889 - F +39 068411678
P. IVA 09398631003 – CCIAA RM 1160211
info@challengenetwork.it – www.challengenetwork.it

ROME | MILAN | BELGRADE | DUBAI | RIO | MADRID | LONDON | ISTANBUL | ATHENS

Corso di Alta Formazione Professionale in “Revenue Manager - Strategie di gestione domanda/offerta nel settore turistico” – Aula virtuale – 13 marzo/01 aprile 2025

Obiettivi

Il Corso mira a formare figure professionali che attraverso la fusione di strategie di marketing applicate al settore turistico, possano rispondere alle esigenze di sviluppo e crescita delle attività di carattere turistico recettivo.

I partecipanti acquisiranno le migliori strategie di vendita on line per ottimizzare l’offerta dei servizi e renderla commercialmente efficace: nella ricerca di un equilibrio tra domanda e offerta, partiranno dall’analisi previsionale della domanda sino all’ottimizzazione dell’offerta strutturando strategie di pricing in linea con il mercato di riferimento e la richiesta esterna.

Tra i contenuti didattici:

- Introduzione al Revenue Management;
- La filiera del prodotto turistico ed il ciclo di vita della prenotazione;
- Strumentazione necessaria: PMS, BE, CRS, RMS;
- Gestionali&co: Beddy, Inreceptio, GtRevenue ecc;
- Distribuzione, segmentazione, Booking Window ed assegnazione tariffe;
- Costruzione della strategia tariffaria;
- Come redigere un budget dei ricavi per organizzare la distribuzione;
- Quali dati per ottenere previsioni attendibili e modelli previsionali;
- Ottimizzazione delle vendite, contingentamento tariffario e calcolo delle quote di overbooking;
- Regole di gestione: Nesting e Bid Price + Gestione del Displacement;
- Il principio di correttezza tariffaria, operazioni di controllo del processo e Benchmarking.

Challenge Network SpA

Sede legale e commerciale: Via San Nicola da Tolentino, 1/5 – 00187 Roma - T +39 068554889 - F +39 068411678

P. IVA 09398631003 – CCIAA RM 1160211

info@challengenetwork.it - www.challengenetwork.it

Corso di Alta Formazione Professionale in “Impiegato import-export con focus sul Made in Italy” – Aula virtuale – 17 marzo/07 maggio 2025

Obiettivi

Obiettivo del corso è quello di fornire competenze in ambito import-export toccando i principali temi correlati al commercio estero, alla normativa doganale e ai mercati internazionali. Si proporrà un focus particolare sul concetto di *Made in Italy* e sugli aspetti pratici legati alla diffusione e alla promozione delle eccellenze italiane nel Mondo.

Si intende così formare un addetto all’ufficio import-export in grado di gestire in autonomia le principali mansioni del ruolo, ma anche di avere un outlook a 360 gradi sulle complesse dinamiche degli scambi internazionali. La risorsa formata avrà acquisito particolari competenze nel campo della promozione e valorizzazione del *Made in Italy*.

Tra i contenuti didattici:

- I mercati internazionali;
- Il *Made in Italy* nel panorama commerciale internazionale;
- Il commercio estero e la logistica internazionale;
- La normativa doganale e la documentazione di frontiera;
- Gli incoterms;
- L’organizzazione dell’ufficio import-export;
- Comunicazione e valorizzazione del *Made in Italy*
- Competenze trasversali per la gestione del lavoro in ufficio.

Challenge Network SpA

Sede legale e commerciale: Via San Nicola da Tolentino, 1/5 – 00187 Roma - T +39 068554889 - F +39 068411678

P. IVA 09398631003 – CCIAA RM 1160211

info@challengenetwork.it - www.challengenetwork.it

Corso di Alta Formazione Professionale in “Digital HR: Recruiting, Selection&Learning” – Aula virtuale – 17 marzo/07 maggio 2025

Obiettivi

Obiettivo del corso sarà quello di fornire ai partecipanti una formazione concreta e pratica relativa all'applicazione del digital sia nei processi di recruiting&selection che in quelli di formazione.

La finalità ultima sarà formare figure professionali che attraverso gli strumenti digitali possano rispondere alle esigenze sempre più pressanti e mirate di risorse qualificate e ingaggiate da inserire nelle organizzazioni, e nell'ottica del Life long learning, possano ideare, progettare e realizzare percorsi formativi digitali personalizzati costruendo efficaci strategie e progetti di digital learning.

Verranno effettuati degli approfondimenti sulle neuroscienze applicate all'apprendimento e sulle tematiche relative al valore della gamification nella formazione. Saranno anche analizzati nel dettaglio gli strumenti e le tecnologie in grado di permettere la realizzazione in concreto di un progetto di digital learning in azienda.

Tra i contenuti didattici:

- Lo Scenario di «digital transformation» nelle aziende;
- Il processo di recruiting&selection social e digital;
- Employer Branding e Talent acquisition;
- Content management per HR;
- Digital Learning e Gamification;
- Soft Skills: comunicazione efficace, time management;
- Self Marketing: Personal Branding&LinkedIn Profile.

Challenge Network SpA

Sede legale e commerciale: Via San Nicola da Tolentino, 1/5 – 00187 Roma - T +39 068554889 - F +39 068411678

P. IVA 09398631003 – CCIAA RM 1160211

info@challengenetwork.it - www.challengenetwork.it

Corso di Alta Formazione Professionale in “Addetto Front Office in ambito sanitario” – Aula virtuale – 18 marzo/08 maggio 2025

Obiettivi

Il corso si propone di formare figure professionali specializzate che all'interno delle organizzazioni sanitarie si occupino in primis di accoglienza del cliente/paziente e di facilitazione delle attività e documentazione. L'addetto al front office in ambito sanitario svolge una doppia funzione: informativa e di supporto; fornisce informazioni accurate e facilita l'uso corretto delle procedure, operando in un'ottica di condivisione e ascolto attivo delle richieste e delle difficoltà da affrontare.

Il percorso formativo fornirà strumenti e competenze per la gestione degli aspetti principali: dalle comunicazioni all'organizzazione della documentazione sanitaria e gestione tecnico-amministrativa della segreteria. I partecipanti acquisiranno le competenze basilari relative agli strumenti di Office a supporto nelle proprie attività.

Tra i contenuti didattici:

- Organizzazione aziendale e comunicazione in ambito sanitario;
- Gestione tecnico-amministrativa della segreteria di uno studio medico;
- Elementi di legislazione sanitaria;
- Documentazione sanitaria ed elementi di terminologia medica;
- Strumenti di lavoro: Office, Workspace e Canva;
- Competenze trasversali (Time Management, Intelligenza Emotiva, Decision making, Problem solving e pensiero laterale);
- Personal Branding.

Challenge Network SpA

Sede legale e commerciale: Via San Nicola da Tolentino, 1/5 – 00187 Roma - T +39 068554889 - F +39 068411678

P. IVA 09398631003 – CCIAA RM 1160211

info@challengenetwork.it - www.challengenetwork.it