

COMUNICAZIONE DIGITALE E WEB MARKETING



CONTENUTI

- Comunicazione e marketing attraverso i social media
- Utilizzo consapevole delle piattaforme social
- Elementi di social media marketing
- Sviluppo di una strategia editoriale
- Comunicazione online, elaborazione testi, immagini e video



Durata

- 40 Ore



Livello

- Intermedio



Modalità didattica

- Online



Attestato di frequenza

REQUISITI DI ACCESSO

- ✓ Residente o domiciliato in Emilia Romagna
- ✓ Buona conoscenza e comprensione della lingua italiana
- ✓ Conoscenza base dell'informatica
- ✓ Il corso è rivolto a donne sia occupate che disoccupate

CORSO È GRATUITO

ISCRIVITI AL CORSO