



## **Interno Verde diventa un magazine, aperta la call per giovani redattori**

**Il festival Interno Verde lancerà in primavera il primo magazine italiano dedicato alla natura in città.** Per costituire la redazione apre una call destinata ai giovani che abitano a Ferrara e dintorni, interessati a proporsi come giornalisti, fotografi e illustratori.

Un passo importante per la manifestazione, nota per aver permesso a migliaia di persone di scoprire i meravigliosi giardini segreti del capoluogo estense. Interno Verde, avviato nel 2016 dall'associazione Itturco, col passare degli anni è decisamente cresciuto. Oltre ad aver ampliato il proprio raggio d'azione in diversi capoluoghi dell'Emilia-Romagna e della Lombardia, ha sviluppato una moltitudine di progetti speciali dedicati alla valorizzazione del territorio e all'educazione delle nuove generazioni. Tra i più recenti: i workshop e la mostra Data Viz, che prossimamente arriverà anche a Bologna.

Il magazine rappresenta un'ulteriore, importante, tappa di questo percorso. **La piattaforma online raccoglierà interviste, approfondimenti e riflessioni su come stanno cambiando i parchi, gli orti e i giardini italiani, pubblici e privati.** Racconterà esperienze e progetti ideati e curati da cittadini, associazioni, aziende e istituzioni per migliorare la sostenibilità e la bellezza dello spazio abitato, creare una società più vicina e in armonia con l'ambiente.

La call per redattori, fotografi e illustratori resterà aperta sul sito [www.internoverde.it](http://www.internoverde.it) **fino a lunedì 15 gennaio.** Per candidarsi non è indispensabile avere una formazione specifica. Gli unici requisiti richiesti sono: avere un'età compresa tra i 18 e i 35 anni, abitare in provincia di Ferrara o nelle province limitrofe.

«L'obiettivo è trasformare Itturco, ovvero la sede dell'associazione, in un punto di riferimento concreto per tutte le ragazze e i ragazzi interessati a tutelare l'ambiente, per vivere in un contesto urbano più salubre e piacevole», racconta Licia Vignotto, responsabile del progetto. «Per questo sarà importante fissare delle riunioni in presenza, per conoscersi e confrontarsi di persona. La prospettiva è che dal lavoro

della redazione possano poi nascere una serie di appuntamenti live, per approfondire i temi ritenuti più interessanti, invitare ospiti che possono portare a Ferrara nuovi contenuti e linguaggi, proposte e idee».

Per facilitare la creazione del gruppo di lavoro, il lancio del magazine sarà preceduto da un ciclo di **laboratori dedicati alla comunicazione**, organizzato in collaborazione con Agire e Profilcultura. Gli incontri, condotti da professionisti del settore, si terranno in via del Turco 39: saranno gratuiti ma su prenotazione, essendo i posti limitati. Giovedì 18 gennaio il focus sarà la fotografia per il web, con l'art director di Interno Verde, Giulia Nascimbeni. Seguiranno giovedì 25 gennaio e giovedì 1 febbraio due momenti dedicati alla scrittura: con la giornalista Stefania Andreotti si imparerà a preparare un articolo e a condurre un'intervista. Giovedì 8 febbraio, insieme al digital strategist Marco Scaramagli, ci si concentrerà sulla promozione social. Un secondo ciclo di laboratori verrà programmato il prossimo autunno.

Promosso dalla Regione Emilia-Romagna tramite il bando Youz Officina, Interno Verde Mag è un progetto ricco di sfaccettature. Spiega Nicola Guidoboni, presidente dell'associazione: «intreccia la dimensione intangibile del web alla crescente necessità di luoghi di ritrovo. Vuole diventare un punto di riferimento nazionale per tutte le persone interessate all'evolversi del rapporto tra uomo e natura all'interno del tessuto cittadino, ma anche rappresentare localmente un'opportunità di crescita e socialità».