Titolo percorso:

A.I. Digital video maker di nuova generazione: capace di narrare attraverso l'intelligenza artificiale, la realtà virtuale e aumentata e la gamification

Città: Bologna

Rif. Pa	2022-18069/RER
Titolo del percorso	**A.I. Digital video maker di nuova generazione: capace di narrare attraverso l'intelligenza artificiale, la realtà virtuale e aumentata e la gamification**
Descrizione del profilo	Il Digital Videomaker specializzato in Intelligenza Artificiale mira ad essere una figura ibrida e completa, ovvero un professionista che sa combinare capacità artistiche e creative con competenze tecnologiche e digitali innovative, senza trascurare quelle manageriali, per la realizzazione i di un prodotto audiovisivo completo. E' infatti un professionista completo, capace di ideare un soggetto, scrivere la sceneggiatura, lavorare sul budget per la produzione, seguire l'esecuzione tecnica (riprese sul set e montaggio) e lavorare sulla post-produzione e montaggio facendo ricorso a software di intelligenza artificiale e software innovativi per le realtà virtuali e aumentati e la gamification. Una figura i cui compiti professionali, nel settore degli audiovisivi, sono molteplici e correlati
Principali contenuti del percorso	I contenuti principali seguono l'intero iter di l'ideazione, sviluppo, ripresa, lavorazione e post-produzione di prodotti video per vari ambiti dell'audiovisivo. Si approfondiranno le fasi di lavoro del videomaker con un focus sulle nuove tecnologie digitali più d'avanguardia. Argomenti principali trattati: creatività e idea; definizione del target, del mercato e del contesto di riferimento (web, cinema, tv, lungometraggi, cortometraggi, documentari, etc.); dall'idea alla scrittura e ricorso a software di A.I. per la scrittura (scene, personaggi, dialoghi), approfondimenti su produzioni e costi, esecuzione e realizzazione, postproduzione e montaggio e relativi software (più comuni e più innovativi), utilizzo delle piattaforme, meccanismi di funzionamento e aspetti legali e diritto d'autore, realtà aumentata, virtuale e gaming. Il percorso si conclude con selfpromotion, auto imprenditoria e start-up
Attestato rilasciato	Attestato di Frequenza/Partecipazione - a seguito di frequenza minima del 70% della durata complessiva del corso
Sede di svolgimento	BOLOGNA
Durata e periodo di svolgimento	532 ore di cui 362 ore di aula e 170 ore di stage Inizio: 28 Settembre 2023 – Fine: Aprile 2024
Numero partecipanti	15 (COM2 si riserva in base al numero delle candidature e degli esiti delle selezioni, di aumentare eventualmente il numero degli ammessi di qualche unità).

Destinatari e requisiti di accesso	• Soggetti residenti o domiciliati in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione • Soggetti in possesso di titolo di diploma di scuola superiore riconosciuto in Italia (titolo di studio minimo per l'ingresso – 4° livello EQF) I partecipanti in ingresso devono possedere capacità e conoscenze attinenti e un background esperienziale e/o formativo attinente tale da rendere efficace la formazione in termini di raggiungimento degli obiettivi didattici. Nello specifico il corso si rivolge a persone in possesso di capacità professionali e trasversali attinenti, che possono essere state acquisite attraverso percorsi lavorativi e professionali nel settore del cinema e audiovisivo oppure percorso formativi non formali e informali, comprese esperienze non professionali (attività svolte sui social network, attività video-amatoriali). I soggetti disoccupati/inoccupati avranno 1 punto aggiuntivo in graduatoria a seguito accertamento tramite certificazione rilasciato dal CPI. I requisiti di cui sopra saranno accertati tramite autocertificazione e verifiche a campione con gli organi preposti. Tutte le autodichiarazioni saranno rilasciate secondo le modalità previste dal D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e COM2
Iscrizione	Le iscrizioni sono aperte fino al 31/08/2023
Criteri di selezione	• Test di cultura cinematografica • Test competenze informatiche e montaggio • valutazione elaborato/portfolio artistico presentato dal candidato in ingresso • Colloquio individuale
Tipologia di offerta formativa	Alta formazione
Ente di formazione	COM 2 SRL

Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	**-**COM2 SRL; EASY ACADEMY SRL; - ALGORETICO SRL; -INDICI OPPONIBILI SOC.COOP.; - ETHNOS SNC; - CAUCASO SOCIETÀ COOPERATIVA; - IL CONSERVATORIO FRESCOBALDI DI FERRARI; - LABORATORIO CREATIVO GEREBROS SRL; - SAYONARA SILM SRL; - UISP BOLOGNA; - Flash Future; - COMITATO UNICEF DKI BOLOGNA; - Teatro delle Temperie Aps; - GRUPPO ATOMIX SRL; - Cooperativa Teatro Nucleo; - COOPERATIVA SOCIALE CABIRIA; -Craq Design Studio; - HORIZON SRL; - Gàlata Produzioni Culturali; - CEFA ONLUS; CINEMADIVINO SRL; - RP Circuiti SRL; - BLACK SHEEP STRATEGY SRL; - MAURIZIO GUERMANDI SRL; CONSORZIO PAGANINI-AUDITORIUM; - BRIGHT srl; - AMICI DELLA MUSICA sez. Minerbio APS;- EDIT ITALIA SRL; - Evolution Events Srl; - AIRPIXEL SRL; - COREPIXX SRL
Contatti	**-Referente**: Rosario Alfano- Gilda DI Florio; **Telefono:** - 351 667 3921 - 0523072773**;** **-Email:** progetti@comdue.com – corsi@comdue.it; **-Sito web:** www.comdue.com **Form di candidatura** compilabile al link: https://form.jotform.com/230043399443051
Quota di iscrizione individuale	0,00 €
Riferimenti	Percorso approvato dalla Regione Emilia- Romagna (DGR 2054/2022 del 28/11/2022– Rif.PA. 2022-18069/RER) e cofinanziato dal Fondo sociale Europeo.