

Progetto realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna

COMPETENZE IMPRENDITORIALI PER L'ADATTABILITÀ E L'OCCUPABILITÀ

Operazione Rif. PA 2024-21193/RER approvata con DGR n. 1133 del 17/06/2024 cofinanziata dal
Programma regionale Fse Plus dell'Emilia-Romagna

Progetto 10 GESTIONE DELLE RELAZIONI CON CLIENTI E MERCATO

Il progetto fa parte di una proposta più ampia, offerta da DINAMICA, di opportunità formative rivolte alle persone che intendono migliorare le proprie competenze imprenditoriali per un miglior posizionamento nel mercato del lavoro o per avviare nuove imprese, in particolare nella filiera agricolo/agroalimentare.

Questo progetto ha l'obiettivo di sviluppare la capacità di identificare e comprendere le sfide emergenti nel contesto circostante per anticipare e adattarsi in modo proattivo alle mutevoli esigenze del mercato, garantendo così un'efficace soddisfazione della domanda.

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Si tratta di una figura professionale che sarà in grado di coinvolgere mercati, clienti esterni ed interni in modo efficace, al fine di generare maggiore interesse per la propria idea imprenditoriale, conseguendo un potenziamento del proprio posizionamento competitivo.

CONTENUTI

I contenuti saranno definiti in fase di progettazione di dettaglio sulla base dei fabbisogni specifici del gruppo di partecipanti. Saranno sviluppate le seguenti conoscenze:

Vedi calendario Allegato

DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il corso, di livello BASE, ha una durata di **40 ore**. Il periodo di svolgimento è previsto **dal 05 Maggio 2025 al 31 Maggio 2025**. Suddiviso in 10 lezioni da 4 ore ciascuna in orario serale dalle 18 alle 22 interamente online.

ATTESTATO RILASCIATO

Attestato di frequenza.

DESTINATARI E REQUISITI D'ACCESSO

I destinatari (**minimo 8** per edizione) sono persone che a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazioni o attitudini intendono intraprendere un percorso formativo funzionale a migliorare la propria occupabilità e adattabilità attraverso l'acquisizione di competenze imprenditoriali, indirizzate al lavoro autonomo o al miglioramento della propria posizione in un'impresa.

Ai candidati sono richiesti i seguenti requisiti:

FORMALI:

- assolvimento dell'obbligo di istruzione/diritto dovere all'istruzione
- residenza o domicilio in Emilia-Romagna

SOSTANZIALI

- elementi di comunicazione mediata

Il criterio di ammissione al percorso è di tipo cronologico.

TEMPI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le iscrizioni sono aperte fino al **30/04/2025**; potranno chiudersi anticipatamente all'esaurimento delle attività previste.

Per l'iscrizione inviare la seguente documentazione a segreteria.fe@dinamica-fp.it:

1. **scheda partecipante**, compilata in ogni sua parte e firmata;
2. **copia di un documento di identità**;
3. **curriculum** aggiornato.

SELEZIONE

Fatto salvo il possesso dei requisiti di accesso, la selezione sarà effettuata solo in caso di sovrannumero dei candidati rispetto ai posti disponibili. In tal caso la selezione sarà strutturata con una prova scritta, su principi di Marketing Digitale, e un colloquio relativo ad aspetti motivazionali a supporto della partecipazione (analisi e coerenza delle aspettative, progettualità professionale). Il peso della valutazione sarà: prova scritta 50%, colloquio: 50%. Gli esiti saranno riportati in una graduatoria.

SEDI

Dinamica Sede di Ferrara – Piazzale L. Chiappini 3 int 2 – 44123 Ferrara.

CONTATTI

Per informazioni e iscrizioni scrivere a segreteria.fe@dinamica-fp.it

COMPETENZE IMPRENDITORIALI PER L'ADATTABILITA' E L'OCCUPABILITA'

Rif. PA 2024-21193/RER Approvata con DGR n. 1133 del 17/06/2024 cofinanziata dal Programma regionale FSE Plus dell'Emilia-Romagna

GESTIONE DELLE RELAZIONI CON CLIENTI E MERCATO

Giorno	Data	Orario	N. ore	Docente	Argomento Lezione	Modalità
Lunedì	05 Maggio 2025	18:00-22:00	4	Nicola Ferrari	Argomento: FONDAMENTI DEL WEB MARKETING Introduzione all'Internet Marketing; Evoluzione dal Marketing 1.0 al Marketing 2.0 Comprendere il Viral Marketing; Panoramica sulle fasi del web marketing; Sviluppo del piano marketing online.	On line
Mercoledì	07 Maggio 2025	18:00-22:00	4	Nicola Ferrari	Argomento: STRATEGIE DI WEB MARKETING Diverse attività di web marketing; Introduzione al Web Marketing Analitico; Google Analytics: creazione dell'account e configurazioni preliminari.	On line
Giovedì	08 Maggio 2025	18:00-22:00	4	Nicola Ferrari	Argomento: GOOGLE ANALYTICS IN DETTAGLIO Codice di monitoraggio e funzionalità principali; Analisi delle conversioni; Reportistica e analisi dei risultati.	On line
Lunedì	12 Maggio 2025	18:00-22:00	4	Nicola Ferrari	Argomento: STRUMENTI ANALITICI ALTERNATIVI Introduzione agli Analytics dei Social Media; Metodi di analisi e segmentazione del mercato; Studio delle tendenze di settore e delle dinamiche competitive	On line
Giovedì	15 Maggio 2025	18:00-22:00	4	Nicola Ferrari	Argomento: INTRODUZIONE ALL'OTTIMIZZAZIONE PER I MOTORI DI RICERCA Fondamenti del SEO: concetti chiave e panoramica sui motori di ricerca; Funzionamento interno dei motori di ricerca; Fattori cruciali per una buona indicizzazione.	On line
Lunedì	19 Maggio 2025	18:00-22:00	4	Nicola Ferrari	Argomento: Progettazione di una CAMPAGNA SEO Selezione delle parole chiave più efficaci; Strutturazione mirata del sito e valore dei contenuti; Tecniche e migliori pratiche per la SEO On-Page.	On line
Martedì	20 Maggio 2025	18:00-22:00	4	Nicola Ferrari	Argomento: SEO ON-PAGE APPROFONDIMENTI Introduzione al linguaggio HTML e ai Meta-Tag; Creazione efficace della Sitemap; Ottimizzazione delle immagini e conformità alle linee guida di Google.	On line
Giovedì	22 Maggio 2025	18:00-22:00	4	Nicola Ferrari	Argomento: L'IMPATTO DEL SEO OFF-PAGE Fattori di ranking e ruolo dei backlink; Analisi del PageRank e confronto con la concorrenza; SEO localizzato con Google My Business.	On line
Lunedì	26 Maggio 2025	18:00-22:00	4	Nicola Ferrari	Argomento: MARKETING VIA EMAIL DIRETTO Tecniche e considerazioni nel Direct Email Marketing; Strumenti e metodi per le campagne di mailing; Analisi del successo delle campagne e best practices.	On line
Giovedì	29 Maggio 2025	18:00-22:00	4	Nicola Ferrari	Argomento: INTRODUZIONE AL MARKETING SUI SOCIAL MEDIA Definizione e concetti fondamentali dei Social Media; Creazione di una strategia per i social; Attività di PR, gestione delle comunità e pubblicità; Costruzione di relazioni attraverso il networking digitale e comunicazione efficace.	On line

TOT 40