



# IMPRENDITORIALITÀ VINCENTE

PR. 1	INNOVATION TREND E SCENARI DI SVILUPPO TECNOLOGICO	20 ore
PR. 2	DALL'IDEA ALL'IMPRESA: BUSINESS PLAN MODELING	40 ore
PR. 3	IL VALORE DI UN'IDEA: BRAND IDENTITY E PROPRIETÀ INTELLETTUALE	20 ore
PR. 4	GESTIONE SOSTENIBILE DI IMPRESA	40 ore
PR. 5	LEADER E IMPRENDITORE AI TEMPI DI INDUSTRIA 5.0	20 ore
PR. 6	PROJECT MANAGEMENT	40 ore
PR. 7	IL MODELLO ECONOMICO-FINANZIARIO DEL CONTROLLO DI GESTIONE	20 ore
PR. 8	MODELLI ORGANIZZATIVI, GESTIONE RISORSE UMANE E ATTRAZIONE TALENTI	40 ore
PR. 9	DESIGN THINKING: STRATEGIA E CREATIVITÀ PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS	40 ore
PR. 10	TIME MANAGEMENT	20 ore
PR. 11	RISK MANAGEMENT	20 ore
PR. 12	PEOPLE MANAGEMENT	40 ore

## OBIETTIVO

Il progetto si rivolge a persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, necessitano di azioni formative per acquisire ed accrescere **conoscenze e competenze imprenditoriali** funzionali a rafforzare l'adattabilità ed occupabilità all'interno del mercato del lavoro.

## DESTINATARI

Il percorso si rivolge a persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna che abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione.

## SELEZIONE

Dopo la verifica dei requisiti formali verrà somministrato un test e verrà svolto un colloquio motivazionale.  
I corsi saranno attivati al raggiungimento di almeno 8 partecipanti.

## SEDE E DURATA

L'attività formativa verrà svolta in aula e/o videoconferenza e prevede l'articolazione di percorsi da 20 o 40 ore.

## ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine di ogni corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

**PER INFO E  
ISCRIZIONI**

**Tiziana Coppi Pieri**  
**formazione@  
sviluppopmi.com**  
**0544 280280**



PG 1

# INNOVATION TREND E SCENARI DI SVILUPPO TECNOLOGICO

## OBIETTIVO

Il corso intende presentare ai partecipanti i concetti teorici dei futures studies (forecast, foresight, anticipazione, trend, megatrend e wild card). Grazie alle attività di aula, saranno in grado di elaborare analisi di mercato anticipatorie funzionali ad evidenziare la possibile risposta del mercato circa il lancio di un'idea futura, sviluppando proattività, dinamicità di pensiero e pianificazione strategica tesa a indirizzare il corso degli eventi verso gli scenari desiderati.

## CONTENUTI

Futures Studies:

- I concetti teorici dei futures studies (forecast, foresight, anticipazione, trend, megatrend e wild card)
- Le modalità con cui cogliere i segnali deboli
- Le tecniche per individuare le diverse ipotesi che si possono usare per la generazione degli scenari
- Gli strumenti per valutare la capacità del contesto di riferimento di affrontare le sfide del futuro.

## DESTINATARI

Il percorso si rivolge a persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna che abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione.

## SELEZIONE

Dopo la verifica dei requisiti formali, alle persone verrà somministrato un test e verrà svolto un colloquio motivazionale. La graduatoria di accesso al percorso sarà pertanto costituita da: Prova scritta: 50% Colloquio motivazionale: 50%. In caso di un numero di candidature, in possesso dei requisiti formali/sostanziali, superiore ai posti disponibili, si procederà in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande. Gli esiti della verifica dei requisiti formali/sostanziali saranno sintetizzati in una graduatoria

## SEDE E DURATA

L'attività formativa verrà svolta in aula e/o videoconferenza e prevede una durata di 20 ore.

## ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine di ogni corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

**PER INFO E ISCRIZIONI** Tiziana Coppi Pieri - [formazione@sviluppopmi.com](mailto:formazione@sviluppopmi.com) - 0544 280280

Operazione Rif. PA 2024-21174/RER approvata dalla Regione Emilia Romagna con DGR n. 1133 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027



PG 2

# DALL'IDEA ALL'IMPRESA: BUSINESS PLAN MODELING

## OBIETTIVO

Il corso intende presentare ai partecipanti la struttura architettonica di un Business Plan, per aiutarli ad utilizzarlo come strumento di analisi e validazione economico-finanziaria del Business Model adottato. Importante spazio verrà dedicato al raffronto fra Business Modeling e Business Plan.

## CONTENUTI

- Le finalità del Business plan
- Il Business Plan quale strumento di analisi e validazione economico-finanziaria del Business Model
- Impostazione dell'analisi strategica dell'impresa
- Identificazione delle prospettive economico-finanziarie dell'impresa
- Strutturazione di un Business Modeling
- Impostazione di un Business Plan

## DESTINATARI

Il percorso si rivolge a persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna che abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione.

## SELEZIONE

Dopo la verifica dei requisiti formali, alle persone verrà somministrato un test e verrà svolto un colloquio motivazionale. La graduatoria di accesso al percorso sarà pertanto costituita da: Prova scritta: 50% Colloquio motivazionale: 50%. In caso di un numero di candidature, in possesso dei requisiti formali/sostanziali, superiore ai posti disponibili, si procederà in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande. Gli esiti della verifica dei requisiti formali/sostanziali saranno sintetizzati in una graduatoria

## SEDE E DURATA

L'attività formativa verrà svolta in aula e/o videoconferenza e prevede una durata di 40 ore.

## ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine di ogni corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

**PER INFO E ISCRIZIONI** Tiziana Coppi Pieri - [formazione@sviluppopmi.com](mailto:formazione@sviluppopmi.com) - 0544 280280

Operazione Rif. PA 2024-21174/RER approvata dalla Regione Emilia Romagna con DGR n. 1133 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027



PG 3

# IL VALORE DI UN'IDEA: BRAND IDENTITY E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

## OBIETTIVO

Il corso intende presentare ai partecipanti: le technicalità alla base della definizione del Brand, delle sue funzioni e dei vantaggi dati dalla sua protezione; la struttura e le modalità di protezione della Brand equity; le differenze fra comunicazione "corporate" e comunicazione di prodotto; la struttura e le modalità di protezione e di rendicontazione di Marchi e Brevetti; le modalità di valorizzazione di Brand, Marchi e Brevetti.

## CONTENUTI

- Il Brand: funzioni e vantaggi dati dalla sua protezione
- Struttura e modalità di protezione della Brand equity
- Differenze fra comunicazione "corporate" e comunicazione di prodotto
- Struttura, modalità di protezione e di rendicontazione di Marchi e Brevetti
- Valorizzazione di Brand, Marchi e Brevetti

## DESTINATARI

Il percorso si rivolge a persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna che abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione.

## SELEZIONE

Dopo la verifica dei requisiti formali, alle persone verrà somministrato un test e verrà svolto un colloquio motivazionale. La graduatoria di accesso al percorso sarà pertanto costituita da: Prova scritta: 50% Colloquio motivazionale: 50%. In caso di un numero di candidature, in possesso dei requisiti formali/sostanziali, superiore ai posti disponibili, si procederà in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande. Gli esiti della verifica dei requisiti formali/sostanziali saranno sintetizzati in una graduatoria

## SEDE E DURATA

L'attività formativa verrà svolta in aula e/o videoconferenza e prevede una durata di 20 ore.

## ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine di ogni corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

**PER INFO E ISCRIZIONI** Tiziana Coppi Pieri - [formazione@sviluppopmi.com](mailto:formazione@sviluppopmi.com) - 0544 280280

Operazione Rif. PA 2024-21174/RER approvata dalla Regione Emilia Romagna con DGR n. 1133 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027



PG 4

# GESTIONE SOSTENIBILE D'IMPRESA

## OBIETTIVO

Il corso intende presentare ai partecipanti: Il concetto di Sostenibilità di impresa e di Responsabilità sociale di Impresa esplicitando, in modo dettagliato, ambiti e strumenti di applicazione, indicatori utilizzati per la misurazione d'impatto; La correlazione esistente fra il modello di impresa e le modalità di gestione della variabile sostenibilità; Gli Strumenti per la valutazione delle performance aziendali; La Struttura e le differenze che intercorrono fra Bilancio Sociale e Bilancio di Sostenibilità; Gli Strumenti di gestione, analisi e misurazione della sostenibilità. Grazie alle attività di aula saranno in grado di impostare un'efficace gestione della variabile SOSTENIBILITA' in impresa.

## CONTENUTI

Il concetto di Sostenibilità di impresa e di Responsabilità sociale di Impresa con indicazione di:

- ambiti di applicazione, strumenti di applicazione e indicatori utilizzati per la misurazione d'impatto
- La correlazione possibile fra modello di impresa adottato e modalità di gestione della variabile sostenibilità
- Gli Strumenti per la valutazione delle performance aziendali (e relativa modalità di applicazione)
- Struttura e differenze fra Bilancio Sociale e Bilancio di Sostenibilità
- Gli Strumenti di gestione, analisi e misurazione della sostenibilità

## DESTINATARI

Il percorso si rivolge a persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna che abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione.

## SELEZIONE

Dopo la verifica dei requisiti formali, alle persone verrà somministrato un test e verrà svolto un colloquio motivazionale. La graduatoria di accesso al percorso sarà pertanto costituita da: Prova scritta: 50% Colloquio motivazionale: 50%. In caso di un numero di candidature, in possesso dei requisiti formali/sostanziali, superiore ai posti disponibili, si procederà in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande. Gli esiti della verifica dei requisiti formali/sostanziali saranno sintetizzati in una graduatoria

## SEDE E DURATA

L'attività formativa verrà svolta in aula e/o videoconferenza e prevede una durata di 40 ore.

## ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine di ogni corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

**PER INFO E ISCRIZIONI** Tiziana Coppi Pieri - [formazione@sviluppopmi.com](mailto:formazione@sviluppopmi.com) - 0544 280280

Operazione Rif. PA 2024-21174/RER approvata dalla Regione Emilia Romagna con DGR n. 1133 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027



PG 5

# LEADER E IMPRENDITORE AI TEMPI DI INDUSTRIA 5.0

## OBIETTIVO

Il corso intende presentare ai partecipanti gli strumenti per: Aumentare la consapevolezza di sé sugli stili di leadership, Sostenere una forte guida motivazionale gestendo efficacemente lo stress, Esplorare il proprio stile di Leadership attraverso il modello di Intelligenza Emotiva di Daniel Goleman, Familiarizzare con la propria motivazione con il modello di consapevolezza dell'iceberg, Comprendere i bisogni alla base dei comportamenti attraverso la teoria di Mc Clelland, Migliorare l'ascolto di sé e degli altri valorizzando i propri collaboratori.

## CONTENUTI

- Il Modello teorico di Leadership e i 6 stili
- Il Modello dei comportamenti dell'iceberg
- La Definizione di Motivazione e la Teoria dei Bisogni
- Il Modello di Intelligenza Emotiva
- Il Concetto di Self Leadership e Relationship Management
- Le Tecniche per un ascolto attivo di sé e degli altri, per una comunicazione efficace e del feedback
- Le caratteristiche della comunicazione profonda

## DESTINATARI

Il percorso si rivolge a persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna che abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione.

## SELEZIONE

Dopo la verifica dei requisiti formali, alle persone verrà somministrato un test e verrà svolto un colloquio motivazionale. La graduatoria di accesso al percorso sarà pertanto costituita da: Prova scritta: 50% Colloquio motivazionale: 50%. In caso di un numero di candidature, in possesso dei requisiti formali/sostanziali, superiore ai posti disponibili, si procederà in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande. Gli esiti della verifica dei requisiti formali/sostanziali saranno sintetizzati in una graduatoria

## SEDE E DURATA

L'attività formativa verrà svolta in aula e/o videoconferenza e prevede una durata di 20 ore.

## ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine di ogni corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

**PER INFO E ISCRIZIONI** Tiziana Coppi Pieri - [formazione@sviluppopmi.com](mailto:formazione@sviluppopmi.com) - 0544 280280

Operazione Rif. PA 2024-21174/RER approvata dalla Regione Emilia Romagna con DGR n. 1133 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027



PG 6

# PROJECT MANAGEMENT

## OBIETTIVO

Il corso intende presentare ai partecipanti gli strumenti per: Identificare le tipologie di progetto che possono essere gestite, Le fasi e le criticità del ciclo di vita dei progetti, Le modalità di redazione del piano di progetto, Le strutture organizzative di progetto, Gli strumenti utili all'ottimizzazione delle risorse disponibili, le tecniche alla base della realizzazione dell'analisi dei rischi, Le modalità di impostazione e gestione del portafoglio progetti, Le modalità per identificare i ruoli chiave nella gestione dei progetti. Al termine, saranno in grado di utilizzare efficacemente strumenti di Project Management all'interno delle realtà di riferimento.

## CONTENUTI

- Definizione di Progetti e tipologie di progetti
- Fasi e criticità del ciclo di vita dei progetti
- Attività e obiettivi delle fasi iniziali del progetto
- Il piano di progetto
- Strutture organizzative di progetto
- Tecniche di programmazione e controllo
- Ottimizzazione delle risorse disponibili
- L'analisi dei rischi
- Strutturazione e gestione del portafoglio progetti
- Il controllo dei progetti
- Ruoli chiave nella gestione dei progetti

## DESTINATARI

Il percorso si rivolge a persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna che abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione.

## SELEZIONE

Dopo la verifica dei requisiti formali, alle persone verrà somministrato un test e verrà svolto un colloquio motivazionale. La graduatoria di accesso al percorso sarà pertanto costituita da: Prova scritta: 50% Colloquio motivazionale: 50%. In caso di un numero di candidature, in possesso dei requisiti formali/sostanziali, superiore ai posti disponibili, si procederà in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande. Gli esiti della verifica dei requisiti formali/sostanziali saranno sintetizzati in una graduatoria

## SEDE E DURATA

L'attività formativa verrà svolta in aula e/o videoconferenza e prevede una durata di 40 ore.

## ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine di ogni corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

**PER INFO E ISCRIZIONI** Tiziana Coppi Pieri - [formazione@sviluppopmi.com](mailto:formazione@sviluppopmi.com) - 0544 280280

Operazione Rif. PA 2024-21174/RER approvata dalla Regione Emilia Romagna con DGR n. 1133 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027



PG 7

# IL MODELLO ECONOMICO-FINANZIARIO DEL CONTROLLO DI GESTIONE

## OBBIETTIVO

Il corso intende presentare ai partecipanti: Le tipologie di costo, I criteri di ripartizione dei costi per l'impostazione del piano dei conti, La struttura della Contabilità generale, analitica e industriale, Gli Indici di bilancio, Le Tipologie di budget in funzione degli obiettivi, Il Sistema di reporting. Al termine delle attività formative le utenti saranno in grado di impostare e gestire autonomamente un sistema di controllo di gestione.

## CONTENUTI

- Tipologie di costo: diretti, indiretti, fissi, variabili
- Criteri di ripartizione dei costi per l'impostazione del piano dei conti
- Contabilità generale, analitica e industriale: strumenti diversi per informazioni differenti
- Indici di bilancio
- Tipologie di budget in funzione degli obiettivi
- Sistema di reporting

## DESTINATARI

Il percorso si rivolge a persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna che abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione.

## SELEZIONE

Dopo la verifica dei requisiti formali, alle persone verrà somministrato un test e verrà svolto un colloquio motivazionale. La graduatoria di accesso al percorso sarà pertanto costituita da: Prova scritta: 50% Colloquio motivazionale: 50%. In caso di un numero di candidature, in possesso dei requisiti formali/sostanziali, superiore ai posti disponibili, si procederà in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande. Gli esiti della verifica dei requisiti formali/sostanziali saranno sintetizzati in una graduatoria

## SEDE E DURATA

L'attività formativa verrà svolta in aula e/o videoconferenza e prevede una durata di 20 ore.

## ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine di ogni corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

**PER INFO E ISCRIZIONI** Tiziana Coppi Pieri - [formazione@sviluppopmi.com](mailto:formazione@sviluppopmi.com) - 0544 280280

Operazione Rif. PA 2024-21174/RER approvata dalla Regione Emilia Romagna con DGR n. 1133 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027



PG 8

# MODELLI ORGANIZZATIVI, GESTIONE RISORSE UMANE E ATTRAZIONE TALENTI

## OBIETTIVO

Il corso intende presentare ai partecipanti Le modalità di analisi dei modelli organizzativi aziendali e i livelli in cui si può strutturare l'organizzazione, Le tecniche per impostare un'Analisi e una progettazione organizzativa, Le tecniche e gli strumenti per sviluppare un commitment organizzativo e un'analisi del clima aziendale, Le tecniche per impostare un sistema di valutazione, formazione e sviluppo delle Risorse Umane, Gli strumenti per attrarre talenti dal mercato. Al termine delle attività formative le partecipanti saranno in grado di impostare e gestire, in modalità autonoma, un sistema di analisi organizzativa e gestione delle risorse umane.

## CONTENUTI

- Modelli organizzativi aziendali e i livelli in cui si struttura l'organizzazione
- Tecniche per impostare un'Analisi e una progettazione organizzativa
- Commitment organizzativo e analisi del clima aziendale
- Gestione delle Risorse Umane: architettura di un sistema di valutazione, formazione e sviluppo delle Risorse Umane
- Attrazione dei talenti: strumenti a supporto

## DESTINATARI

Il percorso si rivolge a persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna che abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione.

## SELEZIONE

Dopo la verifica dei requisiti formali, alle persone verrà somministrato un test e verrà svolto un colloquio motivazionale. La graduatoria di accesso al percorso sarà pertanto costituita da: Prova scritta: 50% Colloquio motivazionale: 50%. In caso di un numero di candidature, in possesso dei requisiti formali/sostanziali, superiore ai posti disponibili, si procederà in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande. Gli esiti della verifica dei requisiti formali/sostanziali saranno sintetizzati in una graduatoria

## SEDE E DURATA

L'attività formativa verrà svolta in aula e/o videoconferenza e prevede una durata di 40 ore.

## ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine di ogni corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

**PER INFO E ISCRIZIONI** Tiziana Coppi Pieri - [formazione@sviluppopmi.com](mailto:formazione@sviluppopmi.com) - 0544 280280

Operazione Rif. PA 2024-21174/RER approvata dalla Regione Emilia Romagna con DGR n. 1133 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027



PG 9

# DESIGN THINKING: STRATEGIA E CREATIVITÀ PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS

## OBIETTIVO

Il corso intende presentare ai partecipanti i concetti teorici e le modalità applicative del Design Thinking Model inteso quale strumento innovativo di progettazione con focalizzazione dedicata all'individuazione del contesto in cui poter sviluppare il Design Thinking Model, alla Definizione delle 5 fasi in cui si struttura il processo, all'individuazione della correlazione del Design Thinking Model al modello delle 3i, alla Definizione delle modalità di utilizzo degli strumenti per l'applicazione del modello. Al termine delle attività formative, le partecipanti saranno in grado di applicare, autonomamente, il modello all'interno del contesto di riferimento.

## CONTENUTI

- Il contesto in cui poter sviluppare il Design Thinking Model
- Le 5 fasi in cui si struttura il processo
- La correlazione del Design Thinking Model al modello delle 3i
- Gli strumenti per l'analisi e la sintesi del Design Thinking

## DESTINATARI

Il percorso si rivolge a persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna che abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione.

## SELEZIONE

Dopo la verifica dei requisiti formali, alle persone verrà somministrato un test e verrà svolto un colloquio motivazionale. La graduatoria di accesso al percorso sarà pertanto costituita da: Prova scritta: 50% Colloquio motivazionale: 50%. In caso di un numero di candidature, in possesso dei requisiti formali/sostanziali, superiore ai posti disponibili, si procederà in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande. Gli esiti della verifica dei requisiti formali/sostanziali saranno sintetizzati in una graduatoria

## SEDE E DURATA

L'attività formativa verrà svolta in aula e/o videoconferenza e prevede una durata di 40 ore.

## ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine di ogni corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

**PER INFO E ISCRIZIONI** Tiziana Coppi Pieri - [formazione@sviluppopmi.com](mailto:formazione@sviluppopmi.com) - 0544 280280

Operazione Rif. PA 2024-21174/RER approvata dalla Regione Emilia Romagna con DGR n. 1133 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027

**PG 10**

# TIME MANAGEMENT

## OBIETTIVO

Il corso intende presentare ai partecipanti i concetti teorici e le modalità applicative del Time Management per favorire la conciliazione di tempi di vita e di lavoro difendendosi dalle urgenze quotidiane e mantenendo alta la concentrazione sulle attività realmente importanti. Grazie alle attività di aula le partecipanti saranno in grado di Costruire la matrice delle priorità, Utilizzare strumenti per: mantenere alto e costante il grado di concentrazione, difendere il proprio tempo, delegare efficacemente, ricaricare le proprie energie.

## CONTENUTI

- Matrice delle priorità: modalità di costruzione
- Tecniche e strumenti per:
  1. individuare la differenza fra urgenza ed importanza,
  2. mantenere alto e costante il grado di concentrazione,
  3. pianificare il proprio lavoro,
  4. impostare la propria to do list,
  5. difendere il proprio tempo da vampiri del tempo e colli di bottiglia,
  6. dire di "no",
  7. delegare efficacemente,
  8. ricaricare le proprie energie,
  9. individuare la differenza fra efficacia ed efficienza.

## DESTINATARI

Il percorso si rivolge a persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna che abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione.

## SELEZIONE

Dopo la verifica dei requisiti formali, alle persone verrà somministrato un test e verrà svolto un colloquio motivazionale. La graduatoria di accesso al percorso sarà pertanto costituita da: Prova scritta: 50% Colloquio motivazionale: 50%. In caso di un numero di candidature, in possesso dei requisiti formali/sostanziali, superiore ai posti disponibili, si procederà in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande. Gli esiti della verifica dei requisiti formali/sostanziali saranno sintetizzati in una graduatoria

## SEDE E DURATA

L'attività formativa verrà svolta in aula e/o videoconferenza e prevede una durata di 20 ore.

## ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine di ogni corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

**PER INFO E ISCRIZIONI** Tiziana Coppi Pieri - [formazione@sviluppopmi.com](mailto:formazione@sviluppopmi.com) - 0544 280280

Operazione Rif. PA 2024-21174/RER approvata dalla Regione Emilia Romagna con DGR n. 1133 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027

**PG 11****RISK MANAGEMENT****OBIETTIVO**

Il corso intende presentare ai partecipanti tecniche e strumenti funzionali all'impostazione di un piano di Risk Management analizzando, nel dettaglio: 1. I potenziali rischi che caratterizzano la gestione aziendale ordinaria, straordinaria e le relazioni con gli stakeholders, 2. Gli strumenti e le metodologie da utilizzare per effettuare la diagnosi dei rischi potenziali sui processi aziendali, 3. Le azioni da porre in campo per individuare monitorare e gestire i rischi in esame, 4. Le azioni da porre in campo per coinvolgere il personale aziendale nella gestione dei rischi, 5. Le modalità di costruzione di una politica aziendale di gestione dei rischi

**CONTENUTI**

- I potenziali rischi che caratterizzano la gestione aziendale ordinaria, straordinaria e le relazioni con gli stakeholders
- Gli strumenti e le metodologie utilizzati per effettuare la diagnosi dei rischi potenziali sui processi aziendali
- Le azioni da porre in campo per individuare monitorare e gestire i rischi in esame
- Le azioni da porre in campo per coinvolgere il personale aziendale nella gestione dei rischi
- Le modalità di costruzione di una politica aziendale di gestione dei rischi

**DESTINATARI**

Il percorso si rivolge a persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna che abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione.

**SELEZIONE**

Dopo la verifica dei requisiti formali, alle persone verrà somministrato un test e verrà svolto un colloquio motivazionale. La graduatoria di accesso al percorso sarà pertanto costituita da: Prova scritta: 50% Colloquio motivazionale: 50%. In caso di un numero di candidature, in possesso dei requisiti formali/sostanziali, superiore ai posti disponibili, si procederà in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande. Gli esiti della verifica dei requisiti formali/sostanziali saranno sintetizzati in una graduatoria

**SEDE E DURATA**

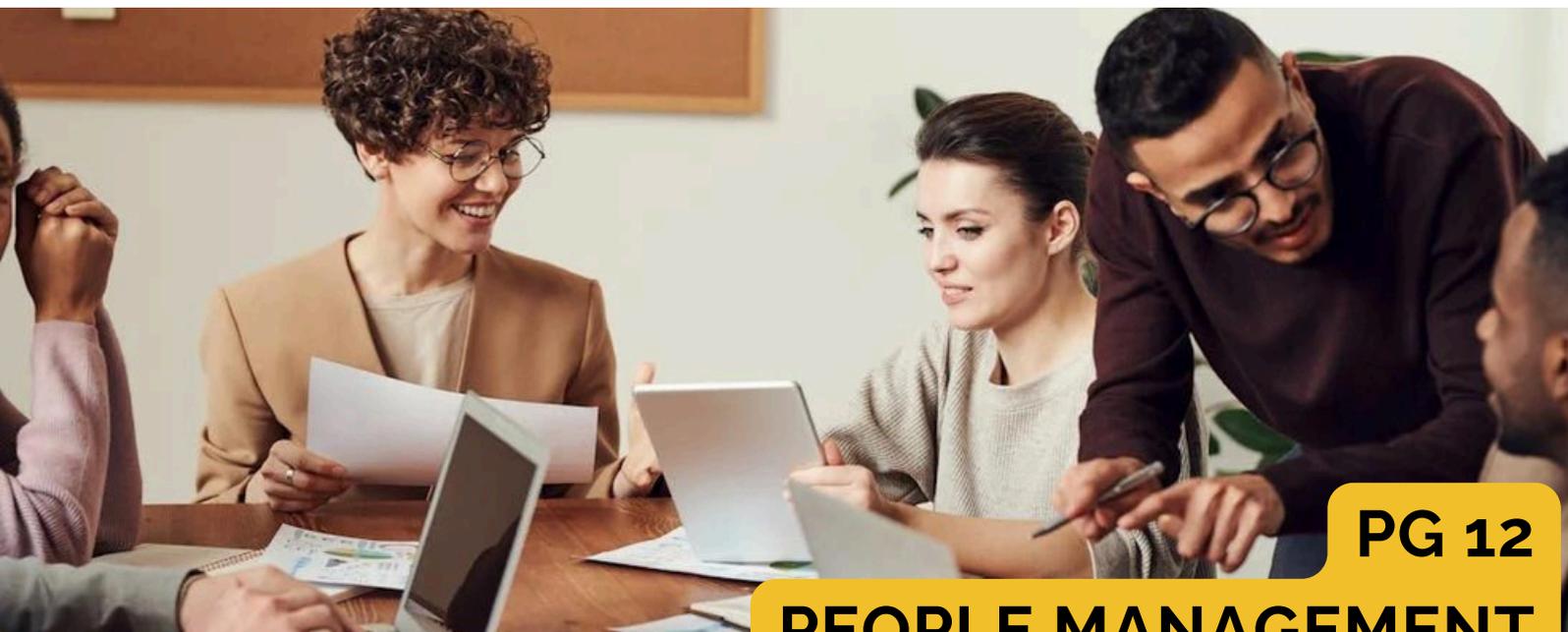
L'attività formativa verrà svolta in aula e/o videoconferenza e prevede una durata di 20 ore.

**ATTESTATO DI FREQUENZA**

Al termine di ogni corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

**PER INFO E ISCRIZIONI** Tiziana Coppi Pieri - [formazione@sviluppopmi.com](mailto:formazione@sviluppopmi.com) - 0544 280280

Operazione Rif. PA 2024-21174/RER approvata dalla Regione Emilia Romagna con DGR n. 1133 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027



PG 12

# PEOPLE MANAGEMENT

## OBIETTIVO

Il corso intende presentare ai partecipanti tecniche e strumenti operativi e diagnostici per maturare una maggiore consapevolezza sul proprio stile di management nella gestione del ruolo e dei propri collaboratori. Particolare attenzione verrà dedicata all'analisi: 1. delle componenti che influenzano le gerarchie in azienda, 2. delle tecniche utili ad incentivare la motivazione delle risorse umane, 3. degli stili che caratterizzano la comunicazione relazionale e quella manageriale, 4. delle modalità di valorizzazione dei punti di forza delle proprie risorse umane. Al termine delle attività corsuali le partecipanti saranno in grado di impostare un piano di azione funzionale alla corretta valorizzazione e gestione dei team presenti in azienda

## CONTENUTI

- Le componenti base dell'influenza gerarchica in azienda (Capo, Manager, Leader)
- Le tecniche per incentivare la motivazione delle risorse umane
- Gli stili che caratterizzano la comunicazione relazionale e quella manageriale
- Gli strumenti per gestire correttamente un gruppo di lavoro (assegnazione e monitoraggio incarichi)
- Le tecniche per analizzare e diagnosticare punti di forza e di debolezza dei propri lavoratori
- Le tecniche per impostare piani formativi per i propri collaboratori

## DESTINATARI

Il percorso si rivolge a persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna che abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione.

## SELEZIONE

Dopo la verifica dei requisiti formali, alle persone verrà somministrato un test e verrà svolto un colloquio motivazionale. La graduatoria di accesso al percorso sarà pertanto costituita da: Prova scritta: 50% Colloquio motivazionale: 50%. In caso di un numero di candidature, in possesso dei requisiti formali/sostanziali, superiore ai posti disponibili, si procederà in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande. Gli esiti della verifica dei requisiti formali/sostanziali saranno sintetizzati in una graduatoria

## SEDE E DURATA

L'attività formativa verrà svolta in aula e/o videoconferenza e prevede una durata di 40 ore.

## ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine di ogni corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

**PER INFO E ISCRIZIONI** Tiziana Coppi Pieri - [formazione@sviluppopmi.com](mailto:formazione@sviluppopmi.com) - 0544 280280

Operazione Rif. PA 2024-21174/RER approvata dalla Regione Emilia Romagna con DGR n. 1133 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027