



**Corso professionale: Content creator con AI**  
**Formazione a distanza - 120 ore**

L'intervento formativo mira a fornire agli utenti le competenze necessarie per inserirsi sul mercato del lavoro in qualità di Esperto di content creator con intelligenza artificiale per il web e i social; il progetto si pone, dunque, l'obiettivo di trasmettere agli utenti le competenze legate all'utilizzo dell'intelligenza artificiale per la creazione di contenuti grafici, testi e siti web e sui tools di IA più diffusi, oltre ad approfondire le implicazioni etiche rispetto al suo utilizzo. Verranno, inoltre, fornite le basi necessarie per realizzare un buon piano di marketing, per la promozione del proprio brand e per la creazione e gestione di contenuti digitali, a partire dalla realizzazione dei contenuti fino al montaggio video. I partecipanti avranno modo di sviluppare competenze per lavorare nei dipartimenti di marketing di aziende operanti in tutti e settori e di tutte le dimensioni, come liberi professionisti o consulenti nell'ambito del Digital Marketing e della Content Creation.

**Gratuito**, finanziato da fondo Forma.Temp ([www.formatemp.it](http://www.formatemp.it))

**Modalità a distanza con piattaforma gratuita online**

**Calendario:** dal **21/01/2026** al **10/02/2026**, dal lunedì al venerdì, 09:00-13:00 e 14:00-18:00

**Attestati rilasciati:** Attestato di formazione per "Content creator con AI" e Attestato di formazione su sicurezza generale D.Lgs 81/2008 – ASR del 21/12/2011

Moduli:

- **Fondamenti di marketing e comunicazione digitale – 28 ore** – Principi di base del marketing e marketing mix; prodotto, mercato e target; elementi di strategia di marketing e analisi della concorrenza; nozioni di CRM; terminologia del digital marketing; comunicazione digitale e multicanale; branding e promozione del brand; canali digitali e siti web; principi di leggibilità e basi di SEO.
- **AI applicata al marketing e alla creazione di contenuti – 40 ore** – Concetti base di Intelligenza Artificiale; principi di Machine Learning; ambiti di applicazione dell'AI in azienda; utilizzo dell'AI in marketing e comunicazione; AI per l'analisi delle tendenze di mercato e integrazione con la SEO; creazione di contenuti digitali e principali strumenti di AI per la content creation.
- **Creazione e gestione dei contenuti digitali ed utilizzo responsabile dell'AI – 44 ore** - Creazione di contenuti testuali, audio e video; comunicazione scritta per web e social; utilizzo di software per contenuti digitali; nozioni di base ed editing video e fotografico; gestione dei contenuti digitali in azienda; utilizzo consapevole dell'Intelligenza Artificiale; privacy, protezione dei dati e cybersecurity.
- **Diritti e doveri dei lavoratori temporanei – 4 ore**
- **Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro d.lgs 81/2008 e asr del 21/12/2011 – 4 ore**

**Soggetto Promotore:** Agenzia per il Lavoro Eurointerim Spa

**Soggetto Attuatore:** Ente di formazione Eurointerim Servizi Srl, delegato dall'Apl Eurointerim Spa alla gestione del corso ed iscritto agli elenchi Forma.Temp sezione A

**Destinatari:** Il corso è rivolto a candidati a missione di lavoro in somministrazione (sia occupati che disoccupati) iscritti e selezionati dall'Agenzia per il Lavoro Eurointerim Spa.

**Visita:** <https://corsi.eurointerim.it/corsi/content-creator-con-ai/>

**Per informazioni:** [iscrizionicorsi@eurointerim.it](mailto:iscrizionicorsi@eurointerim.it)