



Un percorso di formazione

dedicato ad apprendere
come comunicare in
modo efficace il valore
della

ricerca scientifica e sociale



con le tecniche di
**Visual & Design
thinking**

Lezioni on-line
dalle 14:30 alle 17:30

DESIGN THINKING

La comunicazione come abilità strategica per valorizzare i
progetti e il sapere scientifico

Quando:

25/01 - Strategia dei contenuti

01/02 - Efficacia Visiva

08/02 - Efficacia espositiva



Docente: Giulia Ruta

VISUAL THINKING

Il pensiero visivo per ideare e guidare la comunicazione dei
progetti



Docente: Alessandro Bonaccorsi

Quando:

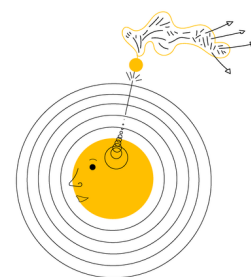
13/02- La mappa del progetto

20/02 - Gli elementi visivi del progetto

22/02 - La bellezza dei dati

27/02- Mostrare il progetto: il poster

INFO & ISCRIZIONI



Special Price

entro il 31/10/2023.

<https://cifla.it/dico-4-edizione/>