Corso professionale: Impiegat* commerciale di front office e digital marketing con inglese commerciale

Formazione a distanza - 120 ore

L'intervento formativo mira a fornire agli utenti le competenze necessarie per inserirsi sul mercato del lavoro in qualità di "Impiegat* commerciale di front office e digital marketing con inglese commerciale"; il progetto si pone, dunque, l'obiettivo di trasmettere agli utenti le competenze legate al gestire tutti gli ambiti della comunicazione esterna, dal contatto diretto con il cliente in sede, alla comunicazione mediata, il mondo digitale e social, allo scopo di gestire stakeholders, clienti e concludere vendite, anche in lingua inglese. Gli allievi sapranno, al termine del corso, fornire informazioni, compilare la modulistica e gestire le comunicazioni in lingua inglese.

Gratuito, finanziato da fondo Forma.Temp (www.formatemp.it)

Modalità a distanza con piattaforma gratuita online

Calendario: dal **26/09/2023 al 25/10/2023**, dal lunedì al venerdì, 09:00-13:00 e 14:00-16:00 o 14:00-18:00

Attestati rilasciati: Attestato di formazione per "Impiegato commerciale di front office e digital marketing con inglese commerciale" e Attestato di formazione su sicurezza generale D.Lgs 81/2008 – ASR del 21/12/2011

Moduli:

- **Aziende e comunicazione** – 12 ore – Presentazione della figura professionale e dei servizi aziendali, la struttura delle aziende, i ruoli, promozione, pubblicità, relazioni
- **Gestire le comunicazioni** – 12 ore – Tecniche di comunicazione, ascolto attivo, relazione con il cliente, comunicazione telefonica e scritta
- **Tecniche di vendita e gestione della trattativa** – 24 ore – Tecniche di fidelizzazione del cliente, mediazione e accordo, il processo di acquisizione, accoglienza, trattativa, conclusione della vendita, comunicazione persuasiva
- **Aziende, organizzazioni e produzione** – 12 ore – Obiettivi delle aziende, proprietari, capitale, dirigenti e dipendenti, funzioni, mansioni, ruoli e scopi, vendite, ricavi e profitto
- **Fondamenti di marketing** – 8 ore – Marketing mix, prodotto, segmento e target, produzione, logistica e vendita, promozione e pubblicità, visione integrata dell'azienda e dei prodotti, sviluppare una strategia di marketing

- **La comunicazione digitale e social** – 12 ore – Gestire la comunicazione social, contenuti e linguaggi del web, tempi di lettura, chat, form, immagini, video e altri media, i canali aziendali e intervenire nel discorso pubblico
- **Inglese commerciale** – 32 ore – Fornire informazioni e assistenza, compilazione della modulistica, gestione delle comunicazioni in lingua inglese; conoscenza dei principali vocaboli inglesi utilizzati a livello commerciale
- **Diritti e doveri dei lavoratori temporanei** – 4 ore
- **Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro d.lgs 81/2008 e asr del 21/12/2011** – 4 ore

Organizzato da Eurointerim Servizi Srl, ente attuatore designato da Eurointerim Spa Apl
Visita: https://www.eurointerimservizi.it/corsi/corso-front-office-digital-marketing-inglese-commerciale/

Per informazioni:
049 8430 009
infocorsi@eurointerimservizi.it