

Operazione Rif. PA 2023-20237/RER approvata con DGR 1925/2023 del 13/11/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus e della Regione Emilia-Romagna  
**“La cassetta degli attrezzi digitale per trovare lavoro”**

## CORSI GRATUITI

Prog	Titolo progetto	ore
1	ABC Digitale: competenze digitali per la ricerca attiva del lavoro (Livello Base)	20
2	#OPENTOWORK: la comunicazione digitale per le persone in cerca di lavoro (Livello Base)	20
3	EFFETTO WOW: competenze digitali per la creazione di contenuti efficaci nella ricerca di lavoro (Livello Base)	20
4	2S - SAFE&SECURITY: Sicurezza digitale e privacy per la protezione dei propri dati personali (Livello Base)	20
5	"Come si fa a ...?": problem solving digitale (Livello Base)	20
6	ABC Digitale: competenze digitali per la ricerca attiva del lavoro (Livello Intermedio)	20
7	#OPENTOWORK: la comunicazione digitale per le persone in cerca di lavoro (Livello Intermedio)	20
8	EFFETTO WOW: competenze digitali per la creazione di contenuti efficaci nella ricerca di lavoro (Livello Intermedio)	20
9	ABC Digitale: competenze digitali per la ricerca attiva del lavoro (Livello Avanzato)	40
10	#OPENTOWORK: la comunicazione digitale per le persone in cerca di lavoro (Livello Avanzato)	40

### INFORMAZIONI GENERALI

**Destinatari:** persone non occupate, che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione all'attività. In alternativa, sono persone rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale del Programma GOL in esito al percorso di assesment, nella responsabilità di un operatore di un Centro per l'Impiego, residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione all'attività.

**Obiettivi generali:** migliorare l'occupabilità delle persone attraverso lo sviluppo di competenze digitali. L'acquisizione di queste competenze aumenta le opportunità di lavoro e contribuisce all'inclusione economica e sociale.

**Contenuti generali:** Il progetto prevede la realizzazione di corsi specifici per le competenze digitali. Questi corsi copriranno una vasta gamma di argomenti, tra cui l'uso di computer, la navigazione su Internet, la gestione delle email, l'uso di software di produttività, la ricerca di lavoro online e la creazione di un curriculum vitae digitale.

**Accesso alle risorse digitali:** Si prevede di fornire alle persone l'accesso a risorse digitali, come computer, connessione a Internet e software pertinenti.

**Periodo di svolgimento:** da gennaio 2024 a dicembre 2024

**Criteri di selezione:** A fronte dell'impossibilità ad accogliere tutte le richieste di ammissione delle persone ammissibili verrà attivato il processo di selezione che avrà come criteri di priorità l'ordine di arrivo dell'iscrizione, l'effettiva possibilità di frequentare e livello di motivazione rispetto al percorso.

**Attestato rilasciato:** Frequenza

**Soggetti attuatori:** LEN SOC. COOP. (Titolare dell'operazione); AIR TRAINING & CONSULTING SRL (partner); PROGETTO ULISSE S.R.L. (partner)

**Informazioni e iscrizioni:** 0521 038411; formazione@gruppolen.it

Il percorso è gratuito in quanto cofinanziato dal FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS - Regione Emilia-Romagna

Prog	TITOLO PROGETTO	ore
1	<b>ABC Digitale: competenze digitali per la ricerca attiva del lavoro (Livello Base)</b>	20
<p><b>Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione agli strumenti digitali per la ricerca e l'analisi dei dati</li> <li>- Individuazione dell'oggetto di ricerca</li> <li>- Introduzione al WWW: le risorse in rete</li> <li>- I principali browser di ricerca (Google Chrome, Internet Explorer )</li> <li>- Impostazione della pagina iniziale di ricerca</li> <li>- Le risorse online per la ricerca: cataloghi, archivi e banche dati</li> </ul> <p><b>Obiettivi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>- Valutare dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>- Gestire dati, informazioni e contenuti digitali</li> </ul>		
2	<b>#OPENTOWORK: la comunicazione digitale per le persone in cerca di lavoro (Livello base)</b>	20
<p><b>Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La posta elettronica (Gmail, Outlook,...)</li> <li>- Le principali app mobile per conversazioni</li> <li>- La condivisione di contenuti sui social: Facebook, LinkedIn, Instagram</li> <li>- Strategie per lo sviluppo di relazioni interattive</li> </ul> <p><b>Obiettivi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interagire con le tecnologie digitali</li> <li>- Condividere con le tecnologie digitali</li> <li>- Impegnarsi nella cittadinanza con le tecnologie digitali</li> <li>- Collaborare attraverso le tecnologie digitali</li> <li>- Netiquette</li> <li>- Gestire l'identità digitale</li> </ul>		
3	<b>EFFETTO WOW: competenze digitali per la creazione di contenuti efficaci nella ricerca di lavoro (Livello Base)</b>	20
<p><b>Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La realizzazione di presentazioni con MS Power Point</li> <li>- La rielaborazione delle informazioni con le infografiche</li> <li>- I meccanismi di vendita dei contenuti digitali online</li> </ul> <p><b>Obiettivi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, esprimersi attraverso mezzi digital;</li> <li>- Modificare, affinare, migliorare e integrare informazioni e contenuti all'interno di un corpus di conoscenze esistente per creare conoscenze e contenuti nuovi, originali e rilevanti;</li> <li>- Capire come il copyright e le licenze si applicano ai dati, alle informazioni e ai contenuti digitali;</li> <li>- Pianificare e sviluppare una sequenza di istruzioni comprensibili da parte di un sistema informatico per risolvere un determinato problema o svolgere un compito specifico</li> </ul>		

<b>4</b>	<b>SAFE&amp;SECURITY: Sicurezza digitale e privacy per la protezione dei propri dati personali (Livello Base)</b>	<b>20</b>
<p><b>Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'aggiornamento dei dispositivi Sistema di blocco e riconoscimento OTP – One Time Password Autenticazione a più fattori</li> <li>- Il controllo dei permessi concessi La gestione delle credenziali Spam e allegati pericolosi Concetti generali di Privacy</li> </ul> <p><b>Obiettivi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proteggere i dispositivi e i contenuti digitali e comprendere i rischi e le minacce presenti negli ambienti digitali;</li> <li>- Conoscere le misure di sicurezza e protezione e tenere in debita considerazione l'affidabilità e la privacy;</li> <li>- Proteggere i dati personali e la privacy negli ambienti digitali;</li> <li>- Capire come utilizzare e condividere informazioni personali proteggendo sé stessi e gli altri dai danni;</li> <li>- Comprendere che i servizi digitali hanno un "regolamento sulla privacy" per informare gli utenti sull'utilizzo dei dati personali raccolti;</li> <li>- Essere in grado di evitare rischi per la salute e minacce al benessere psico-fisico quando si utilizzano le tecnologie digitali;</li> <li>- Essere in grado di proteggere sé stessi e gli altri da possibili pericoli negli ambienti digitali, ad es. cyberbullismo;</li> <li>- Essere a conoscenza delle tecnologie digitali per il benessere e l'inclusione sociale;</li> <li>- Essere consapevoli dell'impatto ambientale delle tecnologie digitali e del loro utilizzo.</li> </ul>		
<b>5</b>	<b>"Come si fa a ...?": problem solving digitale (Livello Base)</b>	<b>20</b>
<p><b>Contenuti:</b></p> <p>Impostazioni dei dispositivi collegati al PC;          Controllo dell'accessibilità: password, lente d'ingrandimento, ecc.          La personalizzazione dello schermo: sfondo, schermata di blocco, ecc.          La gestione delle App su PC, Tablet e Smartphone          Utilizzo del pannello di controllo del PC          Impiego di internet per la risoluzione di problemi: forum, blog, wiki,          Piattaforme per il lavoro a distanza;          La comunicazione a distanza: Chat, video conferenze, seminari</p> <p><b>Obiettivi:</b></p> <p>Risolvere i problemi tecnici - Identificare i bisogni e le risposte tecnologiche – Utilizzare creativamente le tecnologie digitali - Identificare i gap di competenza digitale</p>		
<b>6</b>	<b>ABC Digitale: competenze digitali per la ricerca attiva del lavoro (Livello Intermedio)</b>	<b>20</b>
<p><b>Requisiti sostanziali:</b> - possedere competenze di livello base nel navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali, valutare e gestire dati, informazioni e contenuti digitali.</p> <p><b>Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'indicizzazione nelle banche dati La navigazione per categoria con le Directory</li> <li>- Il funzionamento della cronologia di ricerca</li> <li>- La ricerca per immagini</li> <li>- I siti "preferiti"</li> </ul> <p><b>Obiettivi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Articolare i fabbisogni informativi, ricercare i dati, le informazioni e i contenuti in ambienti digitali, accedervi e navigare al loro interno;</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creare e aggiornare strategie di ricerca personali;</li> <li>- Analizzare, confrontare e valutare in maniera critica la credibilità e l'affidabilità delle fonti dei dati, delle informazioni e dei contenuti digitali;</li> <li>- Analizzare, interpretare e valutare in maniera critica dati, informazioni e contenuti digitali;</li> <li>- Organizzare, archiviare e recuperare dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali e organizzarli ed elaborarli in un ambiente strutturato</li> </ul>	
<b>7</b>	<b>#OPENTOWORK: la comunicazione digitale per le persone in cerca di lavoro (livello intermedio)</b>	<b>20</b>
<p><b>Requisiti sostanziali:</b> possedere competenze di livello base nell'interagire, condividere, collaborare attraverso le tecnologie digitali</p> <p><b>Obiettivi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interagire con le tecnologie digitali</li> <li>- Condividere con le tecnologie digitali</li> <li>- Impegnarsi nella cittadinanza con le tecnologie digitali</li> <li>- Collaborare attraverso le tecnologie digitali</li> <li>- Netiquette</li> <li>- Gestire l'identità digitale</li> </ul> <p><b>Contenuti:</b>                      Impiego di mailing list e le newsletter per la condivisione di informazioni                      Il blog come strumento di comunicazione online                      La personalizzazione dei contenuti sui social media                      Il personal branding: cura e diffusione                      Utilizzo strategico delle keywords</p>		
<b>8</b>	<b>EFFETTO WOW: competenze digitali per la creazione di contenuti efficaci nella ricerca di lavoro (Livello Intermedio)</b>	<b>20</b>
<p><b>Requisiti sostanziali:</b> possedere competenze di livello base nello sviluppare, integrare e rielaborare contenuti digitali</p> <p><b>Obiettivi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppare contenuti digitali</li> <li>- Integrare e rielaborare contenuti digitali</li> <li>- Copyright (diritti d'autore) e licenze</li> <li>- Programmazione</li> </ul> <p><b>Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecniche di content management</li> <li>- Rielaborazione di contenuti "tradizionali" in prodotti multimediali interattivi</li> <li>- X Mind e mappe concettuali</li> <li>- Strumenti per una gestione efficiente dei contenuti digitali</li> </ul>		
<b>9</b>	<b>ABC Digitale: competenze digitali per la ricerca attiva del lavoro (Livello Avanzato)</b>	<b>40</b>
<p><b>Requisiti sostanziali:</b> possedere competenze di livello intermedio nel navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali, valutare e gestire dati, informazioni e contenuti digitali</p> <p><b>Obiettivi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Articolare i fabbisogni informativi, ricercare i dati, le informazioni e i contenuti in ambienti digitali, accedervi e navigare al loro interno;</li> <li>- Creare e aggiornare strategie di ricerca personali;</li> <li>- Analizzare, confrontare e valutare in maniera critica la credibilità e l'affidabilità delle fonti dei dati, delle informazioni e dei contenuti digitali;</li> <li>- Analizzare, interpretare e valutare in maniera critica dati, informazioni e contenuti digitali;</li> <li>- Organizzare, archiviare e recuperare dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali e organizzarli ed elaborarli in un ambiente strutturato.</li> </ul>		

<p><b>Contenuti:</b> Le strategie di ricerca di livello avanzato; Le chiavi di ricerca: introduzione; Impiego degli operatori booleani (AND/OR/NOT); Utilizzo dei bookmark per la memorizzazione delle pagine; La navigazione in incognito; Stampa pagine web e rapporti</p>		
<b>10</b>	<b>#OPENTOWORK: la comunicazione digitale per le persone in cerca di lavoro (Livello Avanzato)</b>	<b>40</b>
<p><b>Requisiti sostanziali:</b> possedere competenze di livello intermedio nell'interagire, condividere, collaborare attraverso le tecnologie digitali</p> <p><b>Obiettivi:</b> Interagire con le tecnologie digitali - Condividere con le tecnologie digitali - Impegnarsi nella cittadinanza con le tecnologie digitali - Collaborare attraverso le tecnologie digitali – Netiquette - Gestire l'identità digitale</p> <p><b>Contenuti:</b> Principi di e-mail marketing SEO e SEM: l'ottimizzazione per i motori di ricerca; Principi di Inbound e Outbound marketing; Strategie di personal branding e brand reputation; La creazione di una social media content strategy</p>		