

Operazione Rif. PA 2024-21163/RER - approvata con DGR 1132/2024 del 17/06/2024 e finanziata con Atto dir. n. 19360/2024 del 20/09/2024 cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus e della Regione Emilia-Romagna

## CORSO GRATUITO PER DONNE RESIDENTI O DOMICILIATE IN EMILIA ROMAGNA

Titolo del progetto: Strategie creative:  
pianificazione e problem solving per imprenditrici

# TikTok e Meta ads: strumenti e strategie per migliorare le tue ads sui social

## Cosa imparerai al corso

- Creare campagne pubblicitarie efficaci su TikTok e Meta, ottimizzate per il proprio target di pubblico.
- Sfruttare gli strumenti avanzati di gestione e analisi delle performance per migliorare il rendimento delle ads.
- Ottimizzare il budget pubblicitario, attraverso strategie e targettizzazione personalizzate.
- Misurare e interpretare i risultati delle campagne, utilizzando le metriche chiave per perfezionare le strategie future.

### Requisiti:

Conoscenza di TikTok  
Conoscenza delle  
Pagine Facebook  
Conoscenza di Instagram

