



# DIGITAL MARKETING

## OBIETTIVI

L'intervento formativo è progettato per rispondere ai fabbisogni formativi di disoccupati o inoccupati che hanno l'esigenza di ampliare il proprio bagaglio di competenze per riuscire ad inserirsi o reinserirsi nell'attuale mondo del lavoro. In particolare, questo percorso è rivolto a candidati che desiderano acquisire, aggiornare e/o incrementare le conoscenze ed abilità in ambito digitale, con focus sul digital marketing.

Le attività didattiche si fondano su una metodologia mista, che integra brevi momenti di tradizionale lezione frontale, volti a trasmettere i contenuti teorici, con attività laboratoriali come dimostrazioni ed esercitazioni pratiche, dirette a consentire l'esercizio in prima persona delle competenze traguardo.

## DESTINATARI

Disoccupati iscritti al percorso «interventi per l'occupazione della rete attiva per il lavoro», DGR. 416 del 29/03/2021.

**LA PARTECIPAZIONE È RISERVATA A UTENTI ISCRITTI AL PERCORSO «INTERVENTI PER L'OCCUPAZIONE DELLA RETE ATTIVA PER IL LAVORO»**

POR FSE 2014 – 2020 REGIONE EMILIA ROMAGNA – BANDO DGR n.416 del 29 Marzo 2021

## PROGRAMMA

- Capacità di gestione dei processi comunicativi;
- Conoscenze tecniche di comunicazione e social network;
- Utilizzare internet e web in ottica di marketing;
- Analizzare il mercato e implementare una campagna di web marketing;
- Ottimizzare l'efficacia del marketing attraverso il web;
- Sviluppare strategie di employer branding per finalizzare a far emergere la cultura aziendale.

## DURATA

Durata: **40 ore MODALITA' ON LINE  
CON UTILIZZO DI PIATTAFORMA  
ZOOM**

Partenza 13/06/2022

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI RIVOLGERSI PRESSO:

Umana Forma srl - [www.umaniforma.it](http://www.umaniforma.it)

Email: [emanuela.capitani@umana.it](mailto:emanuela.capitani@umana.it) - Tel. +39 3371468308