



REGOLAMENTO

SCENARIO

I cambiamenti demografici, sociali e culturali che si sono verificati nel nostro Paese negli ultimi anni, hanno determinato la necessità di un **ripensamento del sistema di welfare** in grado di far fronte alla complessità crescente della domanda di servizi sociali e di offrire risposte capaci di contribuire allo sviluppo locale.

La rigenerazione del sistema di welfare passa attraverso la sperimentazione di nuovi servizi e il rinnovamento di quelli esistenti, attirando nuove fonti di finanziamento e basandosi principalmente su tre elementi:

- la promozione di percorsi di innovazione del sistema di welfare
- la costruzione di reti sociali
- l'amplificazione dell'impatto prodotto per la comunità.

In questo scenario, il **welfare di comunità** diventa un modello da perseguire per far fronte, tra l'altro, alla crescente diffusione di vulnerabilità. Obiettivo principale è quello di svolgere funzione "catalizzatrice", ovvero di generare le condizioni per una società del benessere che sia caratterizzata non solo da benessere economico, ma anche da **relazioni sociali** e **qualità dei servizi offerti**.

Il Concorso per idee progettuali ("Progetti", "Idee progettuali") "**Welfare, che impresa!**" ("Concorso") si pone quindi l'obiettivo di **premiare e supportare i migliori progetti di welfare di comunità promossi da Startup Sociali** e in grado di produrre benefici in termini di sviluppo locale, nei seguenti settori: agricoltura sociale, turismo sociale, welfare culturale, servizi alla persona.

1. PROMOTORI

"Welfare, che impresa!" è un Concorso promosso da:

Fondazione Italiana Accenture, realtà senza fini di lucro impegnata ad agire come piattaforma concettuale e digitale nell'ambito della social innovation. Il suo obiettivo è di facilitare sinergie e crowdsourcing di soggetti, risorse, modelli, processi e competenze per sostenere le migliori idee allo scopo di generare coesione sociale e sviluppo economico sostenibile. A tale fine gestisce la piattaforma digitale per concorsi per idee "ideaTRE60".

Fondazione Bracco nasce dal patrimonio di valori maturati in quasi 90 anni di storia della Famiglia e del Gruppo Bracco, in primo luogo dalla responsabilità sociale d'impresa, con l'intento di creare e diffondere espressioni della cultura, dell'arte e della scienza quali mezzi per migliorare la qualità della vita e la coesione sociale.

UBI Banca, il terzo Gruppo bancario commerciale italiano per capitalizzazione di Borsa con una struttura basata sul modello federale con sette banche rete operative sul territorio con forte vocazione di prossimità alle famiglie, alle PMI ed alle diverse realtà locali. UBI Comunità è la divisione commerciale dedicata al mondo non profit costituita a fine 2011.

Il Concorso è realizzato con il contributo scientifico di:

AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit, il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna, dall'Alleanza delle Cooperative Italiane e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell'ambito dell'Economia Sociale, con sede presso la Scuola di Economia, Management e Statistica di Forlì.

Politecnico di Milano – TIREZIA, centro di ricerca internazionale, promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano, il cui obiettivo è offrire un contributo di eccellenza alla ricerca nell'ambito del management dell'innovazione sociale, dell'imprenditorialità sociale, della misurazione dell'impatto sociale e della finanza ad impatto sociale.

Le idee vincitrici verranno incubate da:

PoliHub, l'incubatore del Politecnico di Milano gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano, con il contributo del Comune di Milano, che ha l'obiettivo di supportare le startup altamente innovative con modelli di business scalabili e di spingere i processi di cross-fertilizzazione tra le diverse startup.

Campus GOEL è l'incubatore di idee etiche e innovative in Calabria, realizzato da GOEL Società Cooperativa Sociale (www.goel.coop) grazie al sostegno di Fondazione Vodafone Italia. GOEL Società Cooperativa Sociale supporta idee che sono ritenute fortemente etiche, decisamente innovative, sostenibili a livello economico, sociale e ambientale, e proposte da persone o gruppi determinati e disponibili a realizzarle.

2. OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il Concorso ha l'obiettivo di **premiare e supportare le migliori idee progettuali di welfare di comunità promosse da Startup sociali**, così come definite al punto 3, in grado di produrre benefici in termini di **sviluppo locale**, nei seguenti settori: agricoltura sociale, turismo sociale, welfare culturale, servizi alla persona.

In particolare, il Concorso si pone le seguenti finalità:

- sostenere e promuovere progetti innovativi di welfare di comunità
- attivare un'iniziativa di rete e multistakeholder, capace di produrre benefici concreti per la comunità
- alimentare una progettualità orientata alla generazione di impatto sociale e alla sua misurazione
- favorire e sostenere la crescita del settore non profit.

2.1 Caratteristiche delle idee progettuali

Le idee progettuali presentate, per meglio rispondere agli obiettivi del Concorso, dovranno:

- generare **occupazione**, in particolare per soggetti svantaggiati e/o vulnerabili¹
- essere promossi sul territorio attraverso la creazione di **reti**
- essere **scalabili, replicabili e economicamente sostenibili**
- generare **impatto sociale**
- avere una **connotazione tecnologica**
- essere progetti **in fase di realizzazione** o la cui fase realizzativa non è ancora iniziata. Non saranno ammessi progetti già realizzati.

2.2 Ambiti delle idee progettuali

Le idee progettuali presentate, per meglio rispondere agli obiettivi del Concorso, dovranno essere sviluppate in uno o più dei seguenti ambiti²:

A) AGRICOLTURA SOCIALE

Attività agricole socialmente utili, ovvero **iniziative che coniugano l'utilizzo delle risorse agricole con finalità sociali**, con l'obiettivo di:

- generare benefici di inclusione, favorire percorsi terapeutici, riabilitativi e di cura
- favorire la coesione sociale

B) TURISMO SOCIALE

Con il termine "turismo sociale" si intende:

- forme di turismo organizzato da soggetti che non perseguono scopi di lucro, ma vogliono **garantire al maggior numero di persone l'accessibilità economica alla pratica turistica**, o

¹ Per la definizione di *soggetti svantaggiati e/o vulnerabili*, si rimanda al documento di approfondimento allegato

² Per le definizioni approfondite degli *ambiti*, si rimanda al documento di approfondimento allegato

comunque raggiungere obiettivi fortemente caratterizzati da contenuti educativi, esperienziali, solidali, sociali e culturali

- forme di turismo che **valorizzano i territori** facendo leva sull'asset del patrimonio artistico, culturale e ambientale diffuso

C) WELFARE CULTURALE

Il concetto di "welfare culturale" fa riferimento al **benessere che deriva dal consumo di cultura**.

Parlando di **progetti con finalità culturali**, oggi, l'orizzonte si amplia e va al di là della mera fruizione di arte e cultura fine a sé stessa. Le finalità culturali sono sempre più intrecciate con quelle di natura sociale, ossia l'arte e la cultura – in tutte le loro possibili declinazioni – diventano **mezzo per generare le condizioni per una società del benessere** che sia caratterizzata non solo da benessere economico, ma anche da relazioni sociali e qualità dei servizi offerti.

D) SERVIZI ALLA PERSONA

I "servizi alla persona" sono tutti quei **servizi di cura ed assistenza** legati al **benessere** della persona, ossia l'insieme di attività per rispondere e assolvere ai bisogni e alle difficoltà che gli individui possono incontrare nel corso della loro vita per quel che concerne l'autonomia, la capacità di accesso alle opportunità offerte dal territorio e, in genere, le relazioni sociali.

3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Concorso le **Startup Sociali**, intese come organizzazioni non profit con esclusiva finalità sociale o benefica (di seguito "**Organizzazioni**"), costituite da non più di **36 mesi** e non successivamente al **2 maggio 2016**.

La maggioranza dei componenti (ad esempio soci, associati, partecipanti e/o membri degli organismi direttivi e amministrativi) delle Organizzazioni dovranno avere un'età compresa tra i 18 e i 35 anni. In caso di Organizzazioni costituite in misura non inferiore al 60 per cento da donne, la maggioranza dei componenti potrà avere un'età compresa tra i 18 e i 40 anni. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, possono partecipare le Startup Sociali aventi la seguente forma giuridica:

- fondazioni, associazioni, comitati (artt. 14-42 c.c.)
- organizzazioni di volontariato (Legge 266/1991)
- cooperative sociali (Legge 381/1991)
- imprese sociali (D. Lgs. 155/2006)
- le organizzazioni non governative (Legge 49/1987)
- le associazioni e le società sportive dilettantistiche (Legge 289/2002)
- le associazioni di promozione sociale (Legge 383/2000)
- altre organizzazioni che non abbiano finalità lucrative disciplinate da leggi speciali
- le startup innovative a vocazione sociale (Legge 221/2012)

Le Startup Sociali e i suoi esponenti/amministratori come sopra specificati dovranno risultare formalmente finanziabili, ovvero privi di segnalazioni pregiudiziali e in regola con i requisiti di accesso al finanziamento messo a disposizione da UBI Banca tramite la propria rete di istituti bancari.

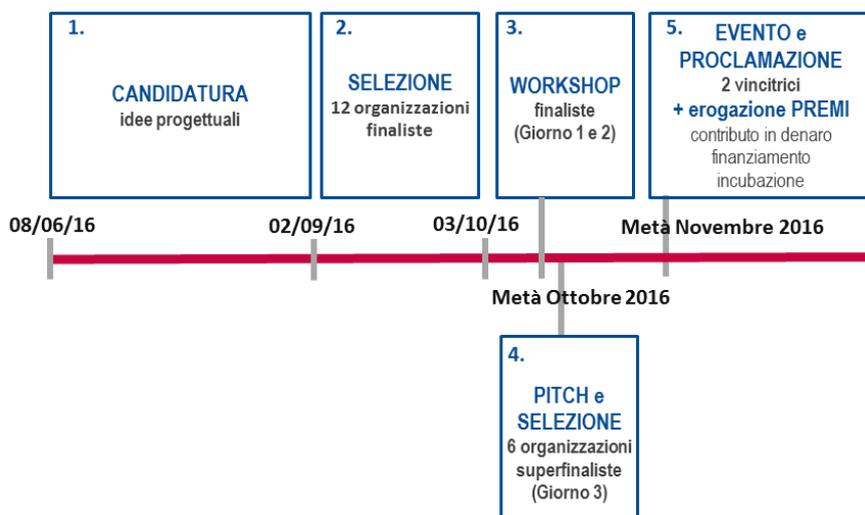
4. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le Giurie (composte da esponenti dei Promotori e dei Partner) valuteranno le idee progettuali ammesse al Concorso, a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:

- ✓ **Impatto complessivo**, in termini di effettiva risposta ad un bisogno sociale, destinatari e benefici generati, generazione di occupazione, fattibilità e sostenibilità economica, affidabilità e competenze dell'organizzazione e del team
- ✓ **Impatto sociale**, in termini di legame con il territorio e capacità di fare rete, capacità di coinvolgimento dei beneficiari in processi di co-produzione, potenziale risparmio per la spesa pubblica
- ✓ **Impatto tecnologico**, in termini di innovazione tecnologica e utilizzo di strumenti tecnologici
- ✓ **Scalabilità e replicabilità**

5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

5.1 Le fasi del Concorso



Le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. I Promotori ne daranno comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito del Concorso.

5.2 FASE 1 - Candidatura delle idee progettuali

La presentazione dei progetti deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore 12:00 dell'8 giugno 2016 e le ore 12:00 del **2 settembre 2016** con le seguenti modalità:

- ✓ accedere al sito <http://welfarecheimpresa.ideatre60.it/>
- ✓ effettuare la registrazione dell'organizzazione proponente - come Persona Giuridica - sulla piattaforma *ideaTRE60* o il login, se già registrati
- ✓ accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra "**Partecipa al Concorso**"
- ✓ iniziare la compilazione del form di partecipazione, inserendo il titolo del proprio progetto
- ✓ completare il **corso e-learning** propedeutico e obbligatorio per la partecipazione al Concorso
- ✓ concludere la compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione
- ✓ inviare il proprio progetto

Campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione:

ELEMENTI GENERALI

- **Ambito:** Indicare in quale/quali dei quattro ambiti del Concorso (agricoltura sociale, turismo sociale, welfare culturale, servizi alla persona) si sviluppa l'idea progettuale.
- **Territorio** (max 200 battute): Indicare, scegliendo tra le due categorie previste dal Concorso, "*Nord e Centro Italia*" e "*Sud Italia*"³, e descrivere il territorio d'attuazione del progetto, che deve coincidere con la sede dell'Organizzazione,
- **Descrizione dell'idea progettuale** (max 1500 battute): Fornire una descrizione dell'idea progettuale che permetta di comprenderne in maniera sintetica obiettivi, oggetto, attività, caratteristiche del prodotto/servizio, elementi chiave, tempistica e stato di realizzazione del progetto.

ELEMENTI DI IMPATTO "COMPLESSIVO"

- **Bisogno sociale** (max 1000 battute): Descrizione del bisogno sociale che l'idea progettuale intende soddisfare.
- **Destinatari e benefici** (max 1000 battute): Descrizione qualitativa e quantitativa dei beneficiari destinatari (diretti e indiretti) dei servizi e/o prodotti della propria idea progettuale e dei benefici sociali attesi. *Ad esempio: n° beneficiari diretti attesi, n° beneficiari indiretti attesi, previsione di aumento della qualità della vita e delle condizioni di benessere dei beneficiari, etc.*
- **Occupazione** (max 1000 battute): Descrizione qualitativa e quantitativa dell'occupazione attesa dalla realizzazione dell'idea progettuale, con particolare attenzione alla descrizione

³ Per l'elenco delle Regioni appartenenti alla due categorie, si rimanda al documento di approfondimento allegato

delle categorie svantaggiate e/o vulnerabili che verranno occupate. *Ad esempio: n° atteso di nuovi occupati, n° atteso di nuovi occupati under 35, % attesa di persone svantaggiate inserite, etc.*

- **Sostenibilità economica** (max 1000 battute + allegato in formato .xls): Fornire elementi di business plan di massima dell'idea progettuale, comprensivi dei costi di investimento, delle fonti di copertura finanziaria e dei costi/ricavi attesi.
- **Organizzazione proponente** (max 1000 battute): Descrizione dell'Organizzazione proponente l'idea progettuale, con particolare attenzione a mettere in evidenza data di costituzione, mission, attività svolte, mercati di riferimento, esperienze e competenze.

ELEMENTI DI IMPATTO SOCIALE e TECNOLOGICO

- **Legami e reti** (max 700 battute): Descrizione dei legami con il territorio di azione e delle partnership con altri soggetti locali (pubblici e/o privati for profit o del Terzo settore).
- **Coinvolgimento della comunità** (max 700 battute): Descrizione del coinvolgimento creato dall'idea progettuale presso la comunità di riferimento attraverso, ad esempio, processi di co-produzione dei servizi.
- **Risparmi e benefici** (max 700 battute): Dare evidenza del potenziale risparmio per la spesa pubblica e/o per i beneficiari diretti e/o la comunità nonché di eventuali benefici potenziali per gli stakeholder/beneficiari indiretti.
- **Tecnologia:** (max 700 battute): Descrizione degli strumenti tecnologici impiegati.

SCALABILITA' E REPLICABILITA'

- **Scalabilità e replicabilità** (max 500 battute): Descrizione del potenziale di scalabilità e di replicabilità dell'idea progettuale.

Campi facoltativi richiesti dal form di partecipazione:

- **Ambiente e patrimonio culturale** (max 700 battute): Se pertinente, descrivere come l'idea progettuale preveda anche conservazione, valorizzazione e tutela dell'ambiente e/o del patrimonio culturale.
- **Allegati:** è possibile allegare documentazione a supporto che illustri il progetto in modo più compiuto (fino a un max di 3 allegati nei formati pdf, video o immagini).

5.3 FASE 2 - Selezione delle Organizzazioni finaliste

La **Giuria Online** (composta da esponenti dei Promotori e dei Partner) valuterà, attraverso la piattaforma "idea TRE60", le idee progettuali ammesse al Concorso, a proprio insindacabile giudizio, assegnando a ciascuna un punteggio che determinerà la classifica: le prime **12** Organizzazioni classificate saranno le **finaliste** e passeranno alla fase successiva.

5.4 FASE 3 - Workshop formativo riservato alle Organizzazioni finaliste

Massimo nr. 3 componenti di ciascuna delle 12 Organizzazioni finaliste, da loro stesse designate, verranno supportati nel perfezionamento dell'idea progettuale attraverso un **workshop formativo di 2 giornate**, finalizzato all'acquisizione di competenze utili.

Il workshop si svolgerà a Milano, in luogo e date che saranno comunicate successivamente. La mancata partecipazione al workshop comporterà l'esclusione della partecipazione al presente Concorso.

5.5 FASE 4 - Pitch delle Organizzazioni finaliste e selezione delle Organizzazioni superfinaliste

A conclusione del **workshop formativo**, nr. 3 componenti designati dalle Organizzazioni finaliste verranno invitati a esporre, alla presenza della Giuria Finale (composta da esponenti dei Promotori e dei Partner e da eventuali esperti esterni), nella modalità del *pitch*⁴ e mettendo a frutto le competenze acquisite attraverso il workshop, la propria idea progettuale - pena esclusione della partecipazione al presente Concorso.

A seguire la Giuria Finale, a suo insindacabile giudizio, selezionerà le idee progettuali più meritevoli: le prime **6 Organizzazioni** classificate saranno le **superfinaliste** e passeranno alla fase successiva.

5.6 FASE 5 - Evento pubblico e proclamazione delle Organizzazioni vincitrici

In occasione di un evento pubblico aperto ad esperti del settore, *influencer* e giornalisti, le Organizzazioni superfinaliste dovranno esporre le proprie idee progettuali, nella modalità dell'*elevator pitch*, alla presenza della **Giuria Finale** (composte da esponenti dei Promotori e dei Partner e da eventuali esperti esterni), pena esclusione della partecipazione al presente Concorso.

A seguire, la Giuria Finale selezionerà, a suo insindacabile giudizio, la migliore idea per la categoria "NORD e CENTRO ITALIA" e la migliore idea per la categoria "SUD ITALIA" e proclamerà pubblicamente le **2 Organizzazioni vincitrici**.

6. PREMI

Verranno premiate le 2 Organizzazioni che avranno presentato:

- 1) *la migliore idea progettuale per la categoria "NORD e CENTRO ITALIA"*, con
 - € **20.000**, al netto delle eventuali imposte previste dalla legge, messi a disposizione dalla **Fondazione Italiana Accenture**
 - **4 mesi di incubazione** presso **Polihub**, da concludersi entro fine maggio 2017

⁴ Modalità di presentazione alla Giuria della propria idea progettuale in maniera chiara, efficace e concisa (tempo a disposizione: max 5 minuti) attraverso l'utilizzo di una presentazione a supporto (max 5 slide).

- **Finanziamento a tasso 0%** della linea UBI Comunità **fino a € 50.000**, durata massima di 60 mesi con preammortamento facoltativo fino a 36 mesi, e conto corrente Non Profit Online con canone gratuito per 36 mesi, messi a disposizione dalle Banche del Gruppo **UBI Banca**. Il finanziamento e il conto sono erogabili nell'arco dei 12 mesi successivi alla data di proclamazione dei vincitori del presente Concorso su richiesta facoltativa delle Organizzazioni vincitrici⁵
- Supporto nella **misurazione dell'impatto sociale** a cura del **Politecnico di Milano**: supporto nello sviluppo di un modello di misurazione e monitoraggio dell'impatto sociale come complemento ai servizi di incubazione

2) *la migliore idea progettuale per la categoria "SUD ITALIA", con:*

- **€ 20.000**, al netto delle eventuali imposte previste dalla legge, messi a disposizione dalla **Fondazione Bracco**
- **4 mesi di incubazione** presso **Campus GOEL**, da concludersi entro fine maggio 2017
- **Finanziamento a tasso 0%** della linea UBI Comunità **fino a € 50.000**, durata massima di 60 mesi con preammortamento facoltativo fino a 36 mesi, e conto corrente Non Profit Online con canone gratuito per 36 mesi, messi a disposizione dalle Banche del Gruppo **UBI Banca**. Il finanziamento e il conto sono erogabili nell'arco dei 12 mesi successivi alla data di proclamazione dei vincitori del presente Concorso su richiesta facoltativa delle Organizzazioni vincitrici⁶
- Supporto nella **misurazione dell'impatto sociale** a cura del **Politecnico di Milano**: supporto nello sviluppo di un modello di misurazione e monitoraggio dell'impatto sociale come complemento ai servizi di incubazione.

7. PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni Progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, UBI Banca, AICCON, Politecnico di Milano, PoliHub, Campus Goel e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

⁵ Per le condizioni contrattuali si rinvia a quanto indicato nei fogli informativi disponibili presso le filiali delle Banche del Gruppo UBI Banca e su ubibanca.com. Finanziamento a tasso fisso, TAEG 0%, durata max 60 mesi con eventuale preammortamento max 36 mesi. Concessione del finanziamento soggetta alla verifica dei requisiti di accesso.

⁶ Per le condizioni contrattuali si rinvia a quanto indicato nei fogli informativi disponibili presso le filiali delle Banche del Gruppo UBI Banca e su ubibanca.com. Finanziamento a tasso fisso, TAEG 0%, durata max 60 mesi con eventuale preammortamento max 36 mesi. Concessione del finanziamento soggetta alla verifica dei requisiti di accesso.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei Progetti vincitori, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante sarà escluso dal presente Concorso.

8. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante accetta che il Progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai Progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro degli Enti Promotori
- l'amministratore di sistema e le Giurie
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione, e a non utilizzare le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al premio, così come previsto nell'*Informativa privacy* presente su "ideaTRE60".

9. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le idee progettuali:

- non presentate entro il termine previsto
- presentate in forma parziale
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

10. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori del Concorso si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso stesso.

I Promotori dichiarano e garantiscono che il Concorso non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R..

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di "ideaTRE60" disponibili al seguente link: <http://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

11. ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento.

ALLEGATO | DOCUMENTO DI APPROFONDIMENTO

Definizione di SOGGETTI SVANTAGGIATI e/o VULNERABILI

Ai fini di questo Concorso, per **soggetti svantaggiati e/o vulnerabili** intendiamo:

Fonte: Regolamento CE 2204/02

- giovani minori di 25 anni che abbiano completato la formazione a tempo pieno da non più di due anni, e che non abbia ancora ottenuto il primo impiego retribuito regolarmente
- lavoratori migranti che si spostino o si siano spostati all'interno della Comunità o che divengano residenti nella Comunità per assumervi un lavoro e che necessitino di una formazione professionale e/o linguistica
- persone che non abbiano lavorato, né seguito corsi di formazione, per almeno due anni, in particolare qualsiasi persona che abbia lasciato il lavoro per la difficoltà di conciliare vita lavorativa e vita familiare
- persone che desiderino riprendere un'attività lavorativa dopo un'interruzione di almeno tre anni, in particolare quelle persone che abbiano lasciato il lavoro per la difficoltà di conciliare vita lavorativa e vita familiare

- persone prive di un titolo di studio di livello secondario superiore, o che siano prive di un posto di lavoro o in procinto di perderlo
- qualsiasi persona che abbia più di 50 anni priva di un posto di lavoro o in procinto di perderlo
- disoccupati di lungo periodo, ossia senza lavoro per 12 dei 16 mesi precedenti, o per 6 degli 8 mesi precedenti nel caso di persone di che abbiano un età maggiore di 25 anni
- qualsiasi persona adulta che viva sola con uno o più figli a carico
- qualsiasi donna di un'area geografica nella quale il tasso medio di disoccupazione superi il 100 % della media comunitaria
- **NEET**, ovvero giovani tra i 15 e i 29 anni *Not (engaged) in Education, Employment or Training*

Fonte: Ex Lege 381/91

- invalidi fisici, psichici e sensoriali
- ex degenti di istituti psichiatrici e i soggetti in trattamento psichiatrico
- tossicodipendenti e alcolisti
- minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare
- condannati ammessi a misure alternative alla detenzione

Definizione degli AMBITI del Concorso

Ai fini di questo concorso, in riferimento agli **ambiti delle idee progettuali**, intendiamo:

A) AGRICOLTURA SOCIALE

Attività agricole socialmente utili, ovvero **iniziative che coniugano l'utilizzo delle risorse agricole con finalità sociali**, con l'obiettivo di:

- generare benefici di inclusione, favorire percorsi terapeutici, riabilitativi e di cura
- favorire la coesione sociale

Nello specifico, le attività prevedono:

- l'inserimento socio-lavorativo di **lavoratori con disabilità e lavoratori svantaggiati e/o vulnerabili**, persone svantaggiate e minori in età lavorativa inseriti in progetti di riabilitazione sociale
- **prestazioni e attività sociali e di servizio per le comunità** locali attraverso l'uso di risorse materiali e immateriali dell'agricoltura;
- **prestazioni e servizi terapeutici** anche attraverso l'ausilio di animali e la coltivazione delle piante;

- iniziative di **educazione ambientale e alimentare**, salvaguardia della biodiversità animale, anche attraverso l'organizzazione di fattorie sociali e didattiche

Esempi: cooperative agricole di tipo B, fattorie didattiche, agri-nido e agri-asilo.

B) TURISMO SOCIALE

Con il termine “turismo sociale” si intende:

- forme di turismo organizzato da soggetti che non perseguono scopi di lucro, ma vogliono **garantire al maggior numero di persone l'accessibilità economica alla pratica turistica**, o comunque raggiungere obiettivi fortemente caratterizzati da contenuti educativi, esperienziali, solidali, sociali e culturali
- forme di turismo che **valorizzano i territori** facendo leva sull'asset del patrimonio artistico, culturale e ambientale diffuso.

Le attività di turismo sociale si fondano su tre componenti di base:

- **i soggetti che lo praticano**, persone che per motivi diversi, economici, fisici, culturali, politici, ma anche religiosi, non vedono garantito il diritto "inalienabile" alle vacanze, tendenzialmente categorie definite «deboli» (ex. disabili, anziani, minori e famiglie in difficoltà)
- **i soggetti che lo organizzano**, che non devono avere fini di lucro, o che almeno devono porsi come traguardo esplicito quello dell'accessibilità economica alla pratica turistica del maggior numero di persone
- un **contenuto educativo-culturale, esperienziale, relazionale, solidale, sociale** fortemente caratterizzante.

Il **Turismo Accessibile** (turismo destinato a persone con disabilità) è una pratica del Turismo Sociale.

C) WELFARE CULTURALE

Il concetto di “welfare culturale” fa riferimento al **benessere che deriva dal consumo di cultura**.

Parlando di **progetti con finalità culturali**, oggi, l'orizzonte si amplia e va al di là della mera fruizione di arte e cultura fine a sé stessa. Le finalità culturali sono sempre più intrecciate con quelle di natura sociale, ossia l'arte e la cultura – in tutte le loro possibili declinazioni – diventano **mezzo per generare le condizioni per una società del benessere** che sia caratterizzata non solo da benessere economico, ma anche da relazioni sociali e qualità dei servizi offerti.

Un esempio di welfare culturale può essere rappresentato dal **ruolo della cultura nell'ambito dell'invecchiamento attivo**. L'Europa e l'Italia sono soggetti a dinamiche di invecchiamento che stanno ponendo problemi nuovi che non si limitano alla mera sostenibilità finanziaria dei sistemi di welfare, ma hanno a che fare sempre di più con la **qualità della vita delle persone anziane** e con la **dignità della vita umana in condizioni di progressiva perdita di capacità e di autosufficienza**. Esempi in tal senso riguardano il coinvolgimento delle persone anziane, anche con problemi di

autosufficienza o di decadimento cognitivo, in attività legate alla dimensione sociale del fare musica (es. canto corale).

Un ulteriore esempio di welfare culturale è costituito del **teatro in carcere** (sia presso gli adulti che presso il minorile) come fondamentale opportunità formativa, artistica e di cambiamento per i detenuti-attori.

D) SERVIZI ALLA PERSONA

I “servizi alla persona” sono tutti quei **servizi di cura ed assistenza** legati al **benessere** della persona, ossia l’insieme di attività per rispondere e assolvere ai bisogni e alle difficoltà che gli individui possono incontrare nel corso della loro vita per quel che concerne l’autonomia, la capacità di accesso alle opportunità offerte dal territorio e, in genere, le relazioni sociali.

Alcuni esempi di servizi:

Servizi sociali e socio-assistenziali

- ✓ **servizi residenziali:** centri di pronta accoglienza per adulti in difficoltà; centri di accoglienza notturna per persone con grave disagio economico, familiare e sociale; comunità familiari per soggetti con limitata autonomia (es. casa famiglia per minori, comunità socio-educative per minori); comunità socio-riabilitative; residenze assistenziali per anziani autosufficienti; residenze socio-sanitarie per anziani non autosufficienti; centri di accoglienza per immigrati
- ✓ **servizi semi-residenziali:** centri diurni assistenziali per anziani; centri diurni per minori; centri diurni per portatori di handicap
- ✓ **servizi di assistenza domiciliare.**

Servizi per il tempo libero e la cura della persona: ad esempio **servizi ricreativi per l’infanzia.**

Elenco delle REGIONI

Ai fini del Concorso, questo l’elenco delle Regioni in riferimento alle due categorie previste dal Concorso, *Nord e Centro Italia* e *Sud Italia*:

NORD e CENTRO ITALIA

Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Toscana, Trentino-Alto Adige, Umbria, Valle d’Aosta, Veneto

SUD ITALIA

Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia.