

Progetto 1 STRATEGIE PER L'IMPRENDITORIA FEMMINILE

Il progetto fa parte di una proposta più ampia, offerta da DINAMICA, di opportunità formative rivolte alle DONNE che intendono migliorare il loro modo di operare nell'organizzazione di lavoro o la loro occupabilità anche verso il lavoro autonomo o la creazione di nuove imprese, in particolare nella filiera agricolo/agroalimentare.

Questo progetto ha l'obiettivo di intercettare nuove idee per lo sviluppo d'impresa e coglierne la fattibilità individuando e analizzando opportunità, sfide, criticità da gestire e risolvere per il proprio sviluppo personale.

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Si tratta di una figura professionale che sarà in grado di identificare le condizioni che rendono possibile un'azione imprenditoriale, a partire dall'analisi dei fabbisogni di un contesto e cogliendo le nuove sfide e opportunità.

CONTENUTI

I contenuti saranno definiti in fase di progettazione di dettaglio, sviluppando in particolare le seguenti conoscenze:

- tecniche per l'analisi dei bisogni e delle tendenze del mercato
- la valutazione dei fattori sociali, economici e culturali che influenzano l'imprenditorialità femminile
- concetti di imprenditorialità e innovazione
- modelli di business innovativi
- strategie di negoziazione per affrontare sfide e opportunità nel mondo degli affari
- tecniche per generare idee imprenditoriali innovative e sostenibili
- la gestione del proprio empowerment femminile

DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il corso, di livello BASE, ha una durata di **20 ore**. Il periodo di svolgimento è previsto **dall' 8 MAGGIO 2025 al 27 MAGGIO 2025**, suddiviso in 5 lezioni da 4 ore ciascuna in orario pomeridiano dalle 14 alle 18 interamente online.



ATTESTATO RILASCIATO

Attestato di frequenza.



DESTINATARI E REQUISITI D'ACCESSO

I destinatari (**minimo 8** per edizione) sono DONNE che a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine, intendono intraprendere un percorso formativo funzionale a migliorare la propria occupabilità e adattabilità attraverso l'acquisizione di competenze imprenditoriali.

Alle candidate sono richiesti i seguenti requisiti:

FORMALI:

- assolvimento dell'obbligo di istruzione/diritto dovere all'istruzione
- residenza o domicilio in Emilia-Romagna

SOSTANZIALI

- utilizzo di strumenti digitali per la raccolta e analisi di opportunità

Il criterio di ammissione al percorso è di tipo cronologico.

Saranno prioritariamente ammesse le donne che non ricoprono ruoli di imprenditrice o lavoratrice autonoma.

TEMPI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le iscrizioni sono aperte fino al **20/04/2025**; potranno chiudersi anticipatamente all'esaurimento delle attività previste.

- 1. Per l'iscrizione inviare i seguenti documenti a segreteria.fe@dinamica-fp.it
- 2. scheda partecipante, compilata in ogni sua parte e firmata;
- 3. copia di un documento di identità;
- 4. **curriculum** aggiornato.

SELEZIONE

Il criterio di ammissione al percorso è di tipo cronologico.

Fatto salvo il possesso dei requisiti di accesso, la selezione sarà effettuata solo in caso di sovrannumero delle candidate rispetto ai posti disponibili. In tal caso **saranno prioritariamente ammesse le donne che non ricoprono ruoli di imprenditrice o lavoratrice autonoma**.

La selezione sarà strutturata con una prova scritta, su analisi dei fattori che hanno consentito la realizzazione di un progetto o di un'iniziativa aziendale presa in esame, e un colloquio relativo ad aspetti motivazionali a supporto della partecipazione (analisi e coerenza delle aspettative, progettualità professionale). Il peso della valutazione sarà: prova scritta 50%, colloquio: 50%. Gli esiti saranno riportati in una graduatoria.

SEDE

DINAMICA FERRARA. I corsi potranno essere realizzati **in presenza** o in modalità di **videoconferenza** sincrona.

CONTATTI

Per informazioni e iscrizioni scrivere a <u>segreteria.fe@dinamica-fp.it</u> oppure chiamare il numero **0532757104**











IMPRENDITORIA FEMMINILE: COMPETENZE IMPRENDITORIALI PER L'ADATTABILITA' E L'OCCUPABILITA' Rif. PA 2024-21160/RER Approvata con DGR n. 1132 del 17/06/2024 cofinanziata dal Programma regionale FSE Plus dell'Emilia-Romagna STRATEGIA PER L'IMPRENDITORIA FEMMINILE

Giorno	Data	Orario	N.	Docente	Argomento Lezione	Modalità
			ore			
Giovedì	08/05/2025	14:00 - 18:00	4	Roberto	Tecniche per l'analisi dei bisogni e delle tendenze del mercato.	
				Patumi	Principi di marketing, conoscere e soddisfare le esigenze del target	On line
Martedì	13/05/2025	14:00 - 18:00	4	Roberto	Valutazione dei fattori sociali, economici e colturali che influenzano	
				Patumi	l'imprenditorialità femminile	On line
					Concetti di imprenditorialità e innovazione.	
Giovedì	15/05/2025	14:00 - 18:00	4	Roberto	Modelli di business innovativi. Il piano di marketing digitale, lo scenario digitale nel	
				Patumi	mondo.	On line
					Strategie di negoziazione per affrontare sfide e opportunità nel mondo degli affari:	
					Comunicazione e linguaggio del corpo	
Mercoledì	21/05/2025	14:00 - 18:00	4	Roberto	Tecniche per generare idee imprenditoriali innovative e sostenibili: marketing	
				Patumi	agrituristico, vendita online.	On line
Martedì	27/05/2025	14:00 – 18:00	4	Roberto	Tecniche per generare idee imprenditoriali innovative e sostenibili.	
				Patumi	Gestione dell'empowerment femminile.	
						On line

TOT 20

