



PROFESSIONI DEL WEB

# Le Nuove Professioni del Web\_2

Giulio Xhaet

Founder *Professioni del Web*

Coordinatore e docente *Sole 24 Ore Business*

*School* area digital

Digital Strategist

# New Web Jobs: una profilazione in base ai talenti

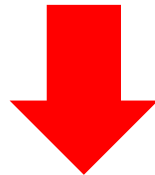


# Professioni Connesse e Convergenti

Ogni professione del web può essere interpretata come l'espressione di necessità specifiche all'interno di progetti convergenti



Ogni professione ha elementi in comune con tutte le altre, e con esse si completa



È necessario padroneggiare dinamiche e strumenti per una knowledge-base a 360°



# Transmedia Web Editor Il creatore dei contenuti



Le barriere per le competenze tecniche sono crollate → Tutti possono oggi essere creatori di contenuti → Confine tra professionisti e appassionati sempre più sfumato → Chi può farlo di professione?



## Talento: Voce caratteristica

“Cosa ci trovi in questi stupidi libri?”  
“Dietro ognuno di questi libri ci trovo un uomo”

Ray Bradbury, *Fahrenheit 451*

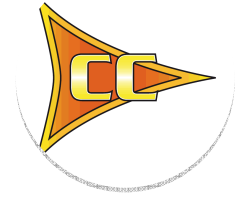
- **Ricerca e Approfondimento**, a cui il 70% dei blogger dedica 5 ore alla settimana
- **Creazione dei contenuti**, 75% dedica 10 ore alla settimana
- **Pubblicazione dei Contenuti**, l'85% vi dedica 5 ore alla settimana
- **Analisi e Monitoraggio dei dati**, a cui l'80% dei blogger dedica 5 ore alla settimana
- **Community Engagement**, a cui il 60% dei blogger dedica 10 ore alla settimana
- **Pianificazione strategica**, a cui il 70% dei blogger dedica 5 ore alla settimana



Fonte:  
“Lo Stato dei Blog in Italia 2013” ,  
Università di Salerno e  
Unis@und

# Content Curator

Il selezionatore e aggregatore di fonti e notizie

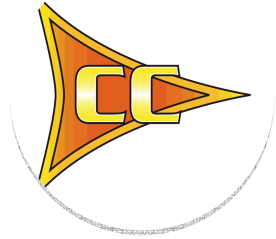


“Nel futuro i contenuti sul web andranno duplicandosi ogni 72 ore.  
Ci sarà bisogno di una nuova categoria di individui.

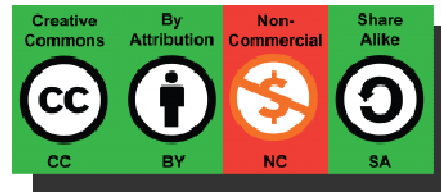
Non qualcuno che lavori creando ulteriori contenuti, ma che dia un senso a tutti i contenuti creati da altri”

Rohit Bhargava, Global Director Ogilvy  
(2009)





**Talento:** saper rintracciare le migliori stori e fonti dalla rete, e creare dei «dossier sociali»



**Debate**

“Do-what-you-do-best-and-link-to-the-rest” (Jeff Jarvis - *The BuzzMachine*)

“They are just Vampires” (Mark Cuban)

# Community Manager

## Il portabandiera e portavoce della community



«Le Community non si creano: esistono già vanno intercettate e reinventate in base alle passioni e necessità degli utenti»

Mark Zuckerberg





# Community: non solo Social Media

I Social Media **non sono** strumenti di marketing **autosufficienti**.  
Sono **avamposti di relazione** ottimi per intercettare gli utenti in **tempo reale**.



In rete, vanno integrati alle vostre **“case madri di contenuto”**: web site, portali, ecommerce, blog, applicazioni.

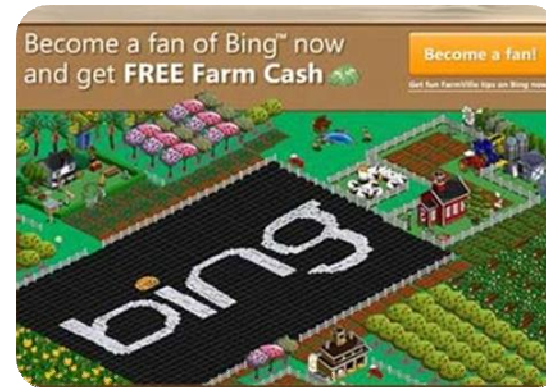
Connettendo insieme tali piattaforme si può costruire un **ecosistema 2.0**.



## Talento: Empatia

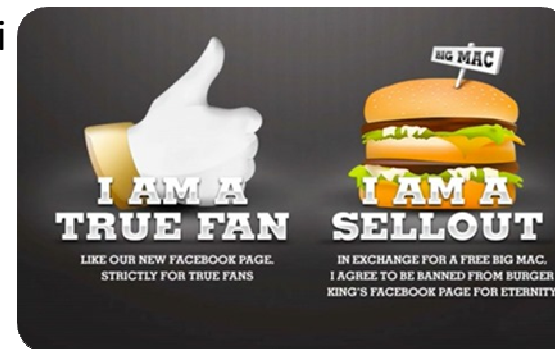
Da una logica di quantità, stiamo passando a una logica di profondità

Nel 2010, Microsoft ottiene **400.000 fan** in un solo giorno. Ma i fan sono realmente interessati al brand?



Norvegia: Burger King ha proposto agli utenti di lasciare la propria pagina Facebook in cambio di un Big Mac.

- **30.000 utenti per**
- + **500 % engagement rate**





# Digital PR

## L'architetto delle people relations

- Il Digital PR rappresenta l'evoluzione / integrazione delle media relation
- Il suo obiettivo è promuovere verso singoli cluster di persone, o addirittura singole persone (blogger, influencer)





**Talento:** Abilità nel Networking All-Line

.. Are You a “Social Surfer”?



- *Abbattimento barriere geografiche: aggregazione per passioni e interessi*

**Online..**

**..Offline..**

- *Live Act: eventi manifestazioni, seminari, workshop, bar camp, meeting..*

- *Gestione e sviluppo contatti: non più frammenti, ma persone*

**..Online**